

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΣΤΗ ΜΥΚΟΝΟ ΚΑΙ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΗΜΕΙΑ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Αγοράζουν σωρηδόν ξενοδοχεία και εξοχικές κατοικίες σε «σκοτωμένες» τιμές

«Φιλέτο» η Μύκονος για ξένους κροίσους

Το «νησί των ανέμων» αποτελεί έναν από τους top
τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως, με επενδυτές
απ' όλο τον κόσμο να ποντάρουν στις παροχές που προσφέρει

→ σελ. 4



ΡΟΡΙ WALLICK

«Το φαγητό,
είναι απόλαυση
και μοίρασμα»

Μας μυεί στον κόσμο
του food blogging
και μας χαρίζει
ένα ταξίδι γεύσεων

→ σελ. 6

ΜΑΚΡΥΠΟΥΛΙΑ-ΜΠΑΛΑΤΣΙΝΟΥ



Η χειμερινή
κολεξιόν
της «ALE»

Η «My Mykonos»
βρέθηκε σε ένα all day
fashion event,
με πλήθος επωνύμων

→ σελ. 9

MANIFESTO

του Νίκου Καραμανλή



Το «πετάει, πετάει ο Τοίπρας» δεν κρύβει την πραγματικότητα

Μπορεί η κυβέρνηση με επικοινωνιακά τρικ, όπως η πτήση του πρωθυπουργού με F-16 πάνω από το Αιγαίο, να επιχειρεί να δώσει το στίγμα μίας χώρας που «όλα βαίνουν καλώς», ωστόσο το μεγάλο πρόβλημα στην οικονομία δεν μπορεί να κρυφτεί. Και πώς θα μπορούσε άλλωστε, όταν υπάρχει υστέρηση στα κρατικά έσοδα ύψους 2,3 δισ. ευρώ, όταν οι ληξιπρόθεσμες οφειλές νοικοκυριών και επιχειρήσεων αυξήθηκαν κατά 1 δισ. ευρώ τον Αύγουστο, όταν η BlackRock εγκαταλείπει την επένδυση των 300 εκατ. ευρώ στον Κηφισό. Όσες προσπάθειες κι αν καταβάλει το Μέγαρο Μαξίμου, η πραγματικότητα είναι αδυσώπτητη και μόνο κάποιος αφελής πολίτης δεν θα έβλεπε τη «μαυρίλα» που υπάρχει σε οικονομία και κοινωνία.

”

Η κυβέρνηση, μετά τις αυτοπάτες του 2015 και τη διάψευση προσδοκιών του 2016, φαίνεται να αποτυγχάνει και στους στόχους του 2017

”

Η έρευνα της ΕΛΣΤΑΤ, έστω κι αν αφορά το 2016, δείχνει πως τα χρήματα που έχουν πηλύν οι Έλληνες επαρκούν οριακά για διατροφή και στέγη, με το 18,2% του πληθυσμού να βρίσκεται αντιμέτωπο με τον κίνδυνο της φτώχειας. Είναι χαρακτηριστικό πως σε σχέση με μόλις έναν χρόνο πριν, το 2015 της «υπερήφανης διαπραγμάτευσης» και των capital controls, οι δέκα από τις δώδεκα κατηγορίες δαπανών παρουσιάζουν μείωση. Μία βόλτα σε ένα συννοικιακό καφεενεδάκι αρκεί για να αντι-

ληφθεί κανείς πως οι περισσότεροι νέοι τρώνε ή χαρτζιλίκωνονται από τον παππού και τη γιαγιά, που με την πετσοκομμένη σύνταξή τους επιχειρούν να ζήσουν τουλάχιστον δύο σπίντια (το δικό τους και των παιδιών τους).

Ίσως το πιο ανησυχητικό στοιχείο να είναι ότι η πιο καλή επιστημονικά καταρτισμένη γενιά Ελλήνων είτε πάει χαμένη σε καφέ, μπαρ, ταβέρνες, σουβλατζδικα, αναζητώντας ένα μεροκάματο-χαρτζίλι, είτε επιλέγει να φύγει για το εξωτερικό. Ιδιαίτερα η δεύτερη κατηγορία το κάνει όχι τόσο επειδή βρίσκει μία αξιοπρεπή δουλειά με αξιοπρεπή μισθό, αλλά κυρίως επειδή δεν βλέπει κανένα μέλλον σε αυτήν τη χώρα. Και πώς θα ήταν διαφορετικά όταν, στην Ελλάδα του 2017, περίπου 2,5 εκατ. εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα –η συντριπτική πλειονότητα με μισθό κάτω των 1.000 ευρώ– προσπαθεί να ζήσει ένα κράτος με 3 εκατ. συνταξιούχους και περίπου 700.000-800.000 εργαζομένους σε Δημόσιο, δήμους, ΔΕ-ΚΟ κ.ά.

Καθή σας ανάγνωση...

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: NK MEDIA GROUP ΕΠΕ

ΕΚΔΟΤΗΣ: Νίκος Καραμανλής

nk@my-mykonos.gr

ΚΟΣΜΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ: Αναστάσης Ε. Δαφνής
anastasiosd@hotmail.com

ΣΥΝΤΑΞΗ ΥΛΗΣ: Κώστας Παπαδόπουλος

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: Βασίλης Τζήμτσος,
Γιώργος Λαϊμός, Γιάννης Παργινός

ΑΤΕΛΙΕ: Ευτυχία Κόλβερν

PHOTO EDITOR: Ιωακείμ Σαρηνιάννης

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ: Γιάννης Μαρακάκης

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:
Αριέτα Μουρτοπάλη

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Αγάνη Κόρμπε
sales@my-mykonos.gr

MARKETING - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ:
Διαφημιστική - Εκδοτική Μ. ΕΠΕ
jc@my-mykonos.gr

ΕΚΤΥΠΩΣΗ: IRISA.E.B.E., 20χλμ. Λαυρίου,
Θέση Καρελλάς Κορωπίου

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Φειδίου 14-16, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 210-36.34.330

FAX: 210-36.45.608

EMAIL: info@my-mykonos.gr

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: www.my-mykonos.gr



8 ΜΠΟ ΝΤΕΡΕΚ: ΤΟ ΚΟΡΜΙ ΤΗΣ ΠΑΙΡΝΕΙ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ «10»



10-11 Ο ΠΑΡΑΜΥΘΕΝΙΟΣ ΓΑΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΙΓΚΙΠΑ PHILIP



20 ΑΔΩΝΙΣ-ΕΥΓΕΝΙΑ: ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΟΡΑ ΝΟΝΟΙ



12 Ο ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΕΒΥΘΗΣ ΜΙΛΑΕΙ ΓΙΑ ΤΟ REAL ESTATE ΣΤΗ ΜΥΚΟΝΟ



14-15 ΜΑΓΕΥΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟ «ΝΗΣΙ ΤΩΝ ΑΝΕΜΩΝ»

BE
AS
YOU
ARE.



Νέο **Jeep Renegade**

1400cc • 170hp • 4x4 • 9τάχυτο

Από **19.900€**



jeep.gr

Μεικτός κύκλος: Κατανάλωση (lt/100km) από 4,6 έως 6,0 – Εκπομπές CO₂ (gr/km) από 120 έως 160

Jeep®

Ξένοι κροίσοι αγοράζουν ξενοδοχεία και βίλες



Η ζήτηση εκδηλώνεται για ξενοδοχεία σε δημοφιλείς τουριστικές περιοχές, όπως η Μύκονος, η Σαντορίνη κ.ά., αλλά και για εξοχικές κατοικίες σε πολύ μειωμένες τιμές σε σχέση με τα επίπεδα που είχαν διαμορφωθεί πριν από την κρίση

Αυξημένο το ενδιαφέρον για τη Μύκονο, με το «νησί των ανέμων» να συγκαταλέγεται στους топ τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως

Μπορεί ο μεγαλύτερος όγκος των ακινήτων της χώρας να παραμένει στα... αζήτητα, ωστόσο τους τελευταίους μήνες έχει αρχίσει να καταγράφεται έντονη κινητικότητα σε κάποια τμήματα της αγοράς, καθώς αρκετοί διαπιστώνουν σημαντικές αγοραστικές ευκαιρίες, παρά το μη φιλικό φορολογικό καθεστώς, αλλά και την ευάλωτη κατάσταση της ελληνικής οικονομίας.

Σύμφωνα με τον κ. Μπάμπη Χαραλαμπίδου, πρώην πρόεδρο του ΕΛΙΕ (Ελληνικό Ινστιτούτο Εκτιμητικής) και επιστημονικό σύμβουλο της εταιρείας παροχής υπηρεσιών ακινήτων Solum Property Solutions, αυτή την περίοδο παρατηρείται σημαντικό αγοραστικό ενδιαφέρον για μία σειρά κατηγοριών ακινήτων, σε ένα σαφές δείγμα ότι οι συνθήκες έχουν αρχίσει να βελτιώνονται. Στον αντίποδα, η ζήτηση για την πλειονότητα των κατοικιών, καταστημάτων και γραφείων της χώρας εξακολουθεί να είναι εξαιρετικά χαμηλή, τη στιγμή μάλιστα που συνεχίζονται και οι μαζικές αποποιήσεις κληρονομιάς.

Σύμφωνα με τον κ. Χαραλαμπίδου, ένα μέρος της όψιμης αυτής ζήτησης που έχει αρχίσει να διαφαίνεται, εστιάζει σε ακίνητα που επωφεληθούν από την άνοδο του τουρισμού. Ετσι, ζήτηση εκδηλώνεται για ξενοδοχεία σε δημοφιλείς τουριστικές περιοχές, όπως η Μύκονος, η Σαντορίνη, η Ρόδος, η Χαλκιδική και η Κρήτη, αλλά και για εξοχικές κατοικίες σε πολύ μειωμένες τιμές σε σχέση με τα επίπεδα που είχαν διαμορφωθεί πριν από την κρίση. Επίσης, αγοραστικό ενδιαφέρον από ξένους παρατηρείται για υπερπολυτελείς εξοχικές κατοικίες, ενώ ζήτηση εκδηλώνεται και για διαμερίσματα, τα οποία μπορούν να μισθωθούν σε τουρίστες μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών. «Η τάση αυτή έχει δώσει σημαντική ώθηση στην αγο-

ρά ακινήτων που ενδιαφέρουν κυρίως τους τουρίστες, είτε αυτοί μεταβαίνουν στην Αθήνα είτε στη Θεσσαλονίκη είτε στα νησιά.

Ετσι, τα ακίνητα που βρίσκονται σε κατάλληλες θέσεις και διαθέτουν τα χαρακτηριστικά του μεγέθους και της ποιότητας κατασκευής επιτυγχάνουν πολύ καλύτερα ενοίκια σε σχέση με τα τρέχοντα της αγοράς. Πολλοί είναι και οι επενδυτές που αγοράζουν ακίνητα και τα ανακαινίζουν με σκοπό την ενοικίαση μέσω των πλατφορμών αυτών», αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. Χαραλαμπίδου.

Επαγγελματικά ακίνητα

Ζήτηση καταγράφεται εσχάτως και σε επιλεγμένα επαγγελματικά ακίνητα, κυρίως σε υψηλής ποιότητας κτίρια γραφείων και σε εμπορικά καταστήματα που βρίσκονται στους εμπορικότερους δρόμους, όπως για παράδειγμα η Ερμού. Στο σημείο αυτό εντοπίζονται και οι μεγαλύτερες διαφορές, καθώς στα επαγγελματικά ακίνητα χαμηλών προδιαγραφών (π.χ. μεγάλης ηλικίας κατασκευές σε δευτερεύουσες περιοχές), η πτώση των τιμών ξεπερνά το 65%, ενώ η ζήτηση εξακολουθεί να είναι μηδαμινή. Στον αντίποδα, για παράδειγμα, στα γραφεία υψηλών προδιαγραφών, οι αξίες δεν έχουν υποχωρήσει πάνω από 35%, εμφανίζοντας αισθη-

τά υψηλότερες «αντοχές» απέναντι στην κρίση.

Στην αγορά κατοικίας, μπορεί η πτώση να κινείται περίπου του 40%-45% κατά μέσον όρο, ωστόσο και στην περίπτωση αυτή παρατηρείται σημαντική ανομοιομορφία, καθώς υπάρχουν περιπτώσεις ακινήτων, όπου αυτή είναι πολύ υψηλότερη. Για παράδειγμα, όπως τονίζει ο κ. Χαραλαμπίδου, σε υποβαθμισμένες περιοχές για ακίνητα μεγάλης ηλικίας, έχουν γίνει πράξεις σε τιμές της τάξεως των 350 ευρώ/τ.μ. ή και λιγότερο. Μεγάλες μειώσεις αξιών έχουν επίσης υποστεί τα πολύ μεγάλα διαμερίσματα σε μεσαίες και ακριβές περιοχές, όπως και τα πολύ παλιά.



Relaxury

THE ISLAND'S NEWEST, LUXURY, MULTI-EXPERIENCE BEACH CLUB.

SANTANNA IS A NEW MULTI-EXPERIENCE BEACHFRONT RETREAT ENVIABLY LOCATED ON PARANGA BEACH. THE 100,000 SQUARE-FOOT COMPLEX CATERS TO AN INCLUSIVE, SOPHISTICATED CLIENTELE WITH A CHIC UNPRETENTIOUS ISLAND ATTITUDE AND FEATURES THE LARGEST BEACHFRONT SALTWATER POOL IN EUROPE, "VIP ISLANDS" WITH SUBTERRANEAN PRIVATE LOUNGES, A-LIST INTERNATIONAL MUSIC ACTS, TWO ORGANIC RESTAURANTS SERVING INNOVATIVE GREEK CUISINE AND A SUSHI AND RAW BAR, EXTENSIVE CRAFT COCKTAIL MENUS, EXCLUSIVE BOUTIQUES, AND MUCH MORE.



SANTANNA
MYKONOS
OVERWHELM YOUR SENSES

ORGANIC, FARM-TO-TABLE MEDITERRANEAN RESTAURANT | SUSHI AND RAW BAR | LOUNGE
BAR | EVENTS | BEACH CLUB | INTERNATIONAL DJS | SPA/SALON | LUXURY BOUTIQUES



PARANGA BEACH, MYKONOS 84600 | RESERVATIONS: +30 22890 25803-6, +30 6956762847 | FOLLOW US @SANTANNAMYKONOS

«Το φαγητό, είναι απόλαυση και μοίρασμα»



Η Ρορί Wallick μας μυεί στον κόσμο του food blogging και μας ταξιδεύει στον κόσμο των γεύσεων



Λίγες πληροφορίες για την Ρορί

Η Πόπη γεννήθηκε στην Χίο και μεγάλωσε στην Αθήνα. Είναι Αρσακιάς, έχει τελειώσει Αγγλική Φιλολογία στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και έχει πάρει και το Master της στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στο Colorado αφού στο ενδιάμεσο χτύπησε και ένα PHD στην Παιδοψυχολογία να της βρísκεται. Επαγγελματικά έχει περάσει από τον ΣΚΑΙ 3 φορές μάλιστα, μια σαν υπεύθυνη οργάνωσης παραγωγής τηλεοπτικού περιεχομένου και μια σαν διευθύντρια Marketing κάτι χρόνια αργότερα, έχει υπάρξει διευθύντρια Marketing του Radio Gold, διευθύντρια παραγωγής της Omega Entertainment και διευθύντρια Marketing και επικοινωνίας των ραδιοσταθμών Λάμψη 92,3 και Village 88,3. Κάποια στιγμή βαρέθηκε μάλιστα τα μέσα και άλλαξε προσανατολισμό αναλαμβάνοντας τη Γενική Διεύθυνση της εταιρείας Hellenic Fine Oils, θυγατρικής της εταιρείας Μύλοι Σόγιας, ενώ το 2010, ανέλαβε την Εμπορική Διεύθυνση και τη Διεύθυνση Επικοινωνίας του Silver Group. Σήμερα η Πόπη είναι Digital Marketing Director της εταιρείας Bonello Ltd και επίσης είναι Διευθύντρια των Ηλεκτρονικών Εκδόσεων Taste Advisor και Childo. Και μέσα σε όλα αυτά, καταφέρνει όχι μόνο να μαγειρεύει για τους φίλους και τους αγαπημένους της, να γίνει certified sommelier αλλά να διατηρεί και blog, το TASTE ADVISOR καθώς και ραδιοφωνική εκπομπή στο Amagi radio, κάθε Τετάρτη, με θέμα το κρασί και τη γεύση, Winelovers.gr



Επειδή εμείς αγαπάμε όσους ξέρουν από απολαύσεις μιλήσαμε με την Ρορί Wallick για μια από αυτές... Το φαγητό! Λεπτή και κομψή, παρότι είναι συνεχώς μέσα σε ριχουδιές και πειρασμούς. Με ένα αρκετά γεμάτο πρόγραμμα, καταφέρνει πάντα να μαγειρεύει για τους φίλους και τους αγαπημένους της!



Συνέντευξη στον
Αναστάσιο
Ε. Δαφνή

Τι είναι το food blogging και ποιος ο ρόλος του Food Blogger;

- Αν το μεταφράσουμε κατά λέξη, θα ήταν ένα ημερολόγιο φαγητού, κάτι σαν το παλιό τετράδιο συνταγολόγιο, ηλεκτρονικό όμως πια και διανθισμένο με

φωτογραφίες, βίντεο και πολλές φορές και προϊόντα. Συνήθως απλές καθημερινές συνταγές, που σε καθοδηγούν βήμα, βήμα και χρηστικές συμβουλές. Το φαγητό, είναι απόλαυση και μοίρασμα, το food blogging βασίζεται στην συνταγή και στην εικόνα. Ο ρόλος του food blogger είναι να μοιραστεί την εμπειρία, την τάση, τη γεύση και να σε κάνει μέρος της "κουζίνας" του, πολλές φορές δημιουργώντας και "μόδα" αποτυπώνοντας τη δική του ματιά στην εξέλιξη της "γαστρονομίας".

Πόσο εύκολο είναι να κάνεις το χόμπι σου επάγγελμα σου;

- Όπως σε όλους τους κλάδους αν αποφασίσεις να το κάνεις σωστά, υπάρχουν ευκολίες και δυσκολίες, χρειάζεται, χρόνος, διαρκής ενημέρωση, συνέπεια και συνέχεια. Έτσι μόνο θα ξεχωρίσεις και θα διατηρηθείς στο χρόνο και θα χτίσεις μια σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ του κοινού σου και του "χώρου".

Ποιο είναι το μυστικό ενός επιτυχημένου blog;

- Δεν θεωρώ πως υπάρχουν μυστικά, θα πρέπει να το αγαπάς πολύ και να φαίνεται, να δείχνεις το πάθος σου για τη γεύση, την πρώτη ύλη, να ορίζεις το πλαίσιο και να δημιουργείς την εικόνα... η γεύση είναι αίσθηση και ταξίδι, για να έρθεις μαζί μου σ αυτό το ταξίδι θα πρέπει να σε πίσω πως θα το απολαύσεις.

Τι κάνει ένας food blogger όλη μέρα;

- Θα μιλήσω για εμένα, το food blogging δεν είναι η κύρια απασχόληση μου αλλά με απασχολεί αρκετά κάθε ημέρα, ψάχνω για συνταγές, καινούργια υλικά, τεχνικές, εστιατόρια, σεφ, φωτογραφίζω, σκέφτομαι συνδυασμούς κρασιού φαγητού, μια και ασχολούμαι πολύ και με το κομμάτι του κρασιού, έμπνευση και καθημερινές λύσεις.

Ποια είναι τα 5 πιο σημαντικά πράγματα που δεν πρέπει να λείπουν από την κουζίνα;

- Μαχαίρι chef, δεν μπορείς να κάνεις τίποτα χωρίς αυτό, μπιλ, ξύλο κοπής, ζυγαριά, μαρίζ. Και αν μιλήσουμε για υλικά, ελαιόλαδο, βούτυρο, αυγά, γάλα, αλεύρι.

Η γεύση που σου έχει μείνει αξέχαστη είναι...

- Οι κεφτέδες της Σμυρνιάς γιαγιάς μου, παιδική μνήμη, η μνήμη της γεύσης και η αγαλλίαση του οικείου και της αγάπης. Αν όμως μπορώ να μιλήσω για άλλη μια, όταν δοκίμασα τα πιάτα του Chef Grant Achatz στο τριάστερο Ali-neo, εκεί σταματούν οι αισθήσεις, γίνεται επανεκκίνηση και στη κάθε μπουκιά αποκτάς και μια διαφορετική εμπειρία, τέχνη, τεχνική, δημιουργία, συναίσθημα, πάθος, αποχρώσεις, υφές, αμαρτίες.

Υπάρχει ανταγωνισμός;

- Για μένα όχι, θεωρώ πως υπάρχει χώρος για όλους, νιώθω όμως πως ναι από τη στιγμή που δεν είναι χόμπι αλλά αποκτά βιοποριστικό χαρακτήρα δεν μπορεί να μην υπάρχει ανταγωνισμός.



Enjoy the true taste of Mykonos!

Nice n Easy Restaurant Group offers exceptional, organic, sustainably sourced Greek cuisine at any of their four popular dining venues on Mykonos. From the classic Nice n Easy Tavern in Little Venice, the new Nice n Easy Green offering an array of vegetarian and vegan options located right next door, the upscale Nesaea featuring an elevated deconstructed Greek menu, or SantAnna, a new multi-experience beachfront retreat poised to become one of the most sought-after destinations in the Mediterranean, debuting this summer. Guests

will experience contemporary Mediterranean cuisine with an emphasis on organic, farm-to-table fare, made from local, agriculturally sustainable ingredients and health conscious recipes.

Nice n Easy Tavern in Little Venice offers insta-worthy Mykonian sunsets and windmills as the backdrop, offering a classic menu of Greek inspired comfort foods and healthy options, and the new Nice-n-Easy Green bo-



asts a full menu of vegan, vegetarian and gluten-free dishes accommodating any dietary restrictions.

Nesaea is located in Kalafatis, one of the most stunning beaches on Mykonos providing magnificent views of the Aegean Sea and offers a contemporary and creative take on Greek cuisine inspired by local ingredients of the Greek islands in a upscale but relaxed modern setting.

The latest venture is SantAnna, a new multi-experience beachfront retreat enviably located on Paranga Beach. The 100,000 square-foot complex

caters to an inclusive, sophisticated clientele with a chic unpretentious island attitude and features the largest beachfront saltwater pool in Europe, "VIP Islands" with subterranean private lounges, A-List international music acts, two organic restaurants serving innovative Greek cuisine and a sushi and raw bar, extensive craft cocktail menus, exclusive boutiques, and much more.

MYKONOS

Nice n easy gluten free & nice n easy The Tavern
Alefkantra sq, Mykonos Kyclades
T: +30 2289025421
niceneasy.gr
[follow@niceneasyMykonos](https://www.instagram.com/follow@niceneasyMykonos)

Nesaea
Agia Anna beach, Mykonos Kyclades
T: +30 2289072130
niceneasy.gr
[follow@nesaeaMykonos](https://www.instagram.com/follow@nesaeaMykonos)

Santanna
Paranga Beach, Mykonos Kyclades
T: +30 6974465279
niceneasy.gr
[follow@thesantannamykonos](https://www.instagram.com/follow@thesantannamykonos)

Με κορμί που παίρνει «10» ακόμη και στα 60 της

Η ηλικία είναι απλά ένας αριθμός για την ηθοποιό που «σημάδεψε» την δεκαετία των '80s - Με μαγικό στις Σπέτσες την «τσίμπησε» ο φωτογραφικός φακός

Μπο Ντέρεκ



Το sex symbol των '80s Μπο Ντέρεκ βρέθηκε στις Σπέτσες. Αγέραστη στα 60 της η γνωστή ηθοποιός βρέθηκε στις Σπέτσες και τράβηξε όλα τα βλέμματα πάνω της με την άψογη σιλουέτα της. Η 60χρονη ηθοποιός, με κορμί που θα ζήλευαν κατά πολύ νεότερες της κολύμπησε τη διαδρομή των 3.000 μέτρων για το «Spetses Mini Marathon» ενώ οι φωτογραφίες της με μαγικό κάνουν το γύρο του διαδικτύου παγκοσμίως.



ΤΟΥ
Αναστάσιου
Ε. Δαφνή

Η μεγάλη εμπορική επιτυχία του 1980, «10» του Μπλέικ Εντουαρτς στην οποία πρωταγωνίστησε σημάδεψε την καριέρα της. Η Μπο Ντέρεκ είναι δραστήρια: αγαπά την άθληση και τα ταξίδια. Η Ελλάδα είναι ένας προορισμός που εμπνέει την ηθοποιό και κάθε φορά που την επι-

σκέπτεται θέλει να φτιάχνει υπέροχες αναμνήσεις.

Η Αμερικανίδα ηθοποιός έγινε διάσημη στα τέλη της δεκαετίας του '80, ως πρωταγωνίστρια της ταινίας «10» και η σκηνή με το μαγικό στην παραλία έμεινε στην ιστορία ως μία από τις πιο... hot της εποχής εκείνης. Το κορίτσι με τα θρυλικά κο-

τσιδάκια με τις χάντρες, δεν με-γάλωσε ποτέ τελικά. Γνώρισε τον άντρα της Τζόν Ντέρεκ σε ηλικία 16 χρονών στα γυρίσματα μιας ταινίας χαμηλού κόστους στη Μύκονο το 1973 ενώ παντρεύτηκαν το 1976 στη Αμερική. Δεύτερος σταθμός της καριέρας της ήταν η γυμνές σκηνές στη ταινία "Ταρζάν" που υποδύθηκε την Τζέιν Πάρκερ.

Μετά τον θάνατο του συζύγου της το 1998, έπαιξε μικρούς ρόλους σε ταινίες και τηλεοπτικές σειρές. Πλέον, ζει σε μια φάρμα και έχει σχέση εδώ και δεκατέσσερα χρόνια με τον ηθοποιό Τζον Κορμπέτ, που υποδύονταν τον Ιαν στη σειρά "Sex and the city".



Europcar
moving your way

Mykonos island

Phone: (+30) 22890 28360

Mobile: (+30) 6932750800

Email:

europcarmykonos@gmail.com

Η πιο urban chic συλλογή με την υπογραφή «ALE»



**Ζέτα Μακρουπούλια
και Τζένυ
Μπαλάτσινου σε
ένα all day fashion
event, με πλήθος
επωνύμων να δίνει
το «παρών»**

Στη νέα συλλογή του brand το Minimal Chic έχει τον πρώτο λόγο, ενώ το floral συναντά το μυστήριο και το urban chic. Σε έναν από τους πιο non usual casual χώρους της Αθήνας, στην Αίθουσα NEON του Ωδείου Αθηνών, η σχεδιαστική ομάδα της «ALE» παρουσίασε τη συλλογή που δημιούργησε για το Φθινόπωρο Χειμώνα '17-18.

Η συλλογή αποτελείται από τρεις σειρές, περιλαμβάνοντας όλες τις μεγάλες τάσεις και εφαρμόζοντας τις στο ύφος της εταιρείας. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης δημοσιογράφοι και άθλιοι εκλεκτοί καλεσμένοι έδωσαν το «παρών», ενώ τρεις λαμπερές κυρίες έκαναν την εμφάνισή τους με «ALE» total look, εκπροσωπώντας τις επιμέρους σειρές της συλλογής.

Η εντυπωσιακή Ζέτα Μακρουπούλια επέλεξε την αγαπημένη τάση που έχει κυριαρχήσει τον τελευταίο καιρό, το floral. Το floral έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στη σειρά Obsession. Η Τζένυ Μπαλάτσινου εμφανίστηκε με look από τη σειρά Maze. Σε αυτή τη σειρά το minimal chic εφευρίσκει ξανά τον εαυτό του. Cropped jackets, φορέματα με πτυχώσεις που «τσαλακώνουν» την κλασική καπαρντίνα και κοστούμια που μπερδεύουν την καθαρότητα του Japanese με τη φινέτσα της Δύσης.

Τέλος, η ανερχόμενη Μυριέλλα Κουρεντή επέλεξε outfit από την πλέον μυστηριώδη σειρά της συλλογής, τη Strega.





Mykonos
real estate
REVITHIS & PARTNERS

www.mykonos-realestate.com

Buy or Rent
Properties in
Mykonos

*28 years
of real estate experience
in the Greek islands*



+30 22890 26066
info@mykonos-realestate.com



Παραμυθένιος γάμος

Το νιόπαντρο
ζευγάρι, ο πρίγκιπας
Philip και η Danica
Marinkovic,
ποζάρουν λίγο μετά
την εντυπωσιακή
τελετή

Η εντυπωσιακή,
μέσα στο νυφικό της,
Danica Marinkovic
και οι υπέρλαμπροι
καλεσμένοι
στην εκκλησία
Saborna
του Βελιγραδίου

Παντρεύτηκε την πριγκίπισσά του ο πρίγκιπας Philip της Σερβίας



Στιγμιότυπο από τη γαμήλια
τελετή, με τον Σέρβο
Παναγιότατο Πατριάρχη
Irinej, ανάμεσα στο ζευγάρι

Μετά τον γάμο
στην εκκλησία
Saborna,
οι επισκέπτες
πήγαν στο
Λευκό Παλάτι
για την δεξίωση
και το δείπνο
που
ακολούθησε

Το ζευγάρι με όλη την οικογένεια του Πρίγκιπα Αλέξανδρου της Σερβίας και της Πριγκίπισσας Αικατερίνης της Σερβίας, την οικογένεια της μαζί με τους εστεμμένους της Ευρώπης



Βελιγράδι, 7 Οκτωβρίου 2017 – Ο Πρίγκιπας Philip και η Danica Marinkovic παντρεύτηκαν στην εκκλησία Saborna στο Βελιγράδι. Ο γάμος πραγματοποιήθηκε από τον Σέρβο Παναγιότατο Πατριάρχη Irinej και κουμπάροι ήταν οι ABY Πριγκίπισσα της Σουπδίας Victoria και Πρίγκιπας Peter.



ΤΟΥ
Αναστάσιου Ε. Δαφνή

Οι Πρίγκιπας Αλέξανδρος και Πριγκίπισσα Αικατερίνη και όλοι ήταν ιδιαίτερα χαρούμενοι που η Βασίλισσα Σοφία της Ισπανίας και η Πριγκίπισσα Victoria της Σουπδίας ήλθαν ειδικά για το γάμο. Η μητέρα του γαμπρού η Πριγκίπισσα Maria da Gloria της Ορλεάνης Bragança, Δούκισσα του Segorbe και ο σύζυγός της Δούκας του Segorbe ήλθαν από την Ισπανία. Περισσότεροι από 500 καλεσμένοι ήλθαν από το εξωτερικό για να παρευρεθούν στον γάμο. Το φόρεμα της νύφης δημιουργήθηκε από την παγκοσμίου φήμης γνωστή σχεδιάστρια μόδας Roksanda Ilincic.

Μετά τον γάμο στην εκκλησία Saborna, οι επισκέπτες πήγαν στο Λευκό Παλάτι για την δεξίωση και το δείπνο που ακολούθησε. Αργότερα ο Πρίγκιπας Αλέξανδρος και ο Πρίγκιπας Φίλιππος, ο γαμπρός, απευθύνθηκαν στους παρευρισκόμενους.

«Αυτή είναι μια από τις πιο όμορφες μέρες της ζωής μου και είμαι πολύ χαρούμενος που τις μοιράζομαι μαζί σας! Είμαστε εδώ για να γιορτάσουμε μαζί την αρχή της ζωής του Philip και της Danica, για την οποία ευχόμαστε να είναι γεμάτη από ευτυχία και αγάπη. Είναι καθήκον μου και τιμή μου να καλωσορίζω την Πριγκίπισσα Danica στο σπίτι μας. Καλωσορίζω, επίσης, τους γονείς της, και τους εύχομαι η κα-

λή τύχη, η υγεία, η αρμονία και οι οικογενειακές ευλογίες να ακολουθούν το νέο ζευγάρι και μέσω αυτών τα σπύτια μας. Αγαπητή Danica, αγαπητέ Philip, σας παρακαλώ να ξέρετε ότι μπορείτε πάντα να βασίζεστε στην υποστήριξή μας», δήλωσε ο Πρίγκιπας Αλέξανδρος.

«Η Danica και εγώ σας ευχαριστούμε όλους που είστε μαζί μας την πιο όμορφη μέρα της ζωής μας μέχρι σήμερα. Είμαστε πολύ χαρούμενοι που μοιραζόμαστε μαζί σας την χαρά αυτής της στιγμής. Ευχαριστούμε τους γονείς μας για την οργάνωση αυτής της υπέροχης γιορτής για εμάς εδώ στο Λευκό Παλάτι. Και πάνω από όλα, ευχαριστώ την Dana για όλη της την αγάπη που με έκανε τον πιο ευτυχισμένο άνδρα στον κόσμο...» είπε ο Πρίγκιπας Philip στην ομιλία του.

Δείπνο στο Λευκό Παλάτι

Η δεξίωση έλαβε χώρα την Παρασκευή 6 Οκτωβρίου στο Βασιλικό Παλάτι και ακολούθησε δείπνο στο Λευκό Παλάτι. Ο Πρίγκιπας Philip γεννήθηκε στο Fairfax της Βιρτζίνια στις 15 Ιανουαρίου 1982. Είναι ο δίδυμος αδελφός του Πρίγκιπα Alexander και ο δεύτερος στη σειρά του Θρόνου μετά τον Πρίγκιπα Peter. Είναι ο γιος του Πρίγκιπα Αλέξανδρου και της Πριγκίπισσας Maria da Gloria της Ορλεάνης Bragança. Ο Πρίγκιπας Φίλιππος είναι ο εγγονός των ΑΜ Βασιλιά Πέτρου Β και Βασίλισσας Αλεξάνδρας. Νονοί του είναι ο Βασιλιάς Κωνσταντίνος της Ελλάδος και η Πριγκίπισσα Anne της Γαλλίας.

Η Πριγκίπισσα Danica γεννήθηκε στο Βελιγράδι το 1986 και έζησε στο Παρίσι από το 1992. Η Πριγκίπισσα Danica είναι η κόρη του κυρίου Milan Marinkovic-Cile, ενός διάσημου Σέρβου ζωγράφου και της κας Beba Marinkovic. Έχει τελειώσει τις περισσότερες σπουδές της στο Παρίσι, όπου και αποφοίτησε στο γραφιστικό σχέδιο της Ακαδημίας Εφαρμοσμένων Τεχνών και Σηλαβικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Παρίσι-Σορβόνη. Στο Λονδίνο, η Πριγκίπισσα ολοκλήρωσε το Master της στο Graphic Design στο Chelsea College of Art and Design – Πανεπιστήμιο Τεχνών στο Λονδίνο.



Η Έλενα Ντάβλα με δημιουργία MI-RO, ο Γιώργος Ντάβλας, η Ρόν Κωνσταντά και η Ειρήνη Νταϊρά



Ο Θανάσης Κυρατσούς, με την ψυχή της διοργάνωσης του γάμου, Alison Andrews

«Η επένδυση στη Μύκονο δεν με διέψευσε»



Συνέντευξη στον
Αναστάσιο Ε. Δαφνή

Ιωάννης Ρεβύθης

Το 1989 ιδρύθηκε ο όμιλος εταιρειών Revithis & Partners που κατέχει ηγετική θέση σε μία ολοένα πιο απαιτητική ελληνική αγορά ακινήτων. Το γραφείο Revithis & Partners αποτελείται από εξειδικευμένους και έμπειρους πράκτορες που μπορούν να σας πάνε σε κάθε βήμα αγοράς, ενοικίασης ή πώλησης κατοικίας, κτιρίου ή εμπορικής ιδιοκτησίας στην Ελλάδα. Από το χαρτοφυλάκιό τους μπορούν να σας προσφέρουν μια μεγάλη ποικιλία από πολυτελείς βίλλες, διαμερίσματα, οικόπεδα και εμπορικά ακίνητα. Ο Ιωάννης Ρεβύθης, Πρόεδρος του Συλλόγου Κτηματομεσιτών Αθηνών – Αττικής, μίλησε στο «My Mykonos».

Πώς πήρατε την απόφαση να ασχοληθείτε με το real estate;

Ήταν μια απόφαση που την πήρα πριν 28 χρόνια που εργαζόμουν ως εκτελεστικός και με σπουδές στα Οικονομικά. Έπρεπε να ακολουθήσω ένα επάγγελμα το οποίο θα μου άρεσε, θα είχε εξέλιξη, θα πρόσφερε κοινωνικό έργο και σίγουρα θα είχε οικονομικό όφελος. Πολλοί νομίζουν ότι το επάγγελμά του κτηματομεσίτη είναι πολύ εύκολο. Σας πληροφορώ ότι είναι πολύ δύσκολο επάγγελμα, με πολύ άγχος, χωρίς ωράριο, με λύπες αλλά και χαρές, ευθύνες και ακολουθεί βέβαια τα οικονομικά скаμπανεβάσματα της χώρας.

Στη Μύκονο, σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα, είναι πιο εύκολο το επάγγελμά αυτό;

Όταν πρωτοήρθα στη Μύκονο ως επαγγελματίας μεσίτης δεν υπήρχε κανείς συνάδελφος που να ασχολείται με την κτηματαγορά. Όλα γίνονταν από στόμα σε στόμα και από παράνομους που είχαν το καλοκαίρι μια δεύτερη ενασχόληση. Βλέποντας το κενό αυτό στο νησί αλλά και επειδή προέβλεπα ότι η Ελλάδα και ιδιαίτερα τα νησιά θα έχουν μεγάλη τουριστική ανάπτυξη θεώρησα ότι έπρεπε να δημιουργήσω μια έδρα εκτός από την Αθήνα και στη Μύκονο που θα ασχολιόμουν και με το νησί αλλά και τα υπόλοιπα των Κυκλάδων. Αυτή η



επιλογή μου δεν με διέψευσε.

Σε περίοδο κρίσης τι προβλήματα αντιμετωπίζετε;

Σε μια οικονομική κρίση όλοι οι επαγγελματίες και όλες οι επιχειρήσεις έχουν μειωμένο τζίρο και οικονομικά προβλήματα. Σε αυτή την περίπτωση γίνονται πιο ανταγωνιστικός, αφιερώνεις περισσότερο χρόνο σε αυτό που κάνεις και στοχεύεις καλύτερα.

Όσον αφορά τους πελάτες έχετε βρεθεί ποτέ αντιμέτωπος με κάποιες ιδιοτροπίες που σας έφεραν σε δύσκολη θέση;

Δεν υπάρχει επάγγελμα που να μην έχει τις δυσκολίες του και τις ιδιορρυθμίες των πελατών του. Ο σοβαρός και καλός επαγγελματίας τα αντιμετωπίζει.

Τι είναι αυτό που συμβουλεύετε όσους έρχονται σε εσάς και δεν έχουν καταλήξει ακριβώς στο τι θέλουν;

Επειδή ο χρόνος είναι χρήμα, πριν υποδείξουμε ακίνητα σε κάποιον πελάτη αφιερώνουμε αρκετή ώρα στο να δούμε τι ακριβώς ζητά, αν πραγματικά θέλει να επενδύσει, εάν γνωρίζει τη συγκεκριμένη αγορά και βέβαια το ποσό που θέλει να επενδύσει. Έτσι δεν τον φέρνουμε σε δύσκολη θέση και δεν σπαταλάμε τον χρόνο του και όλα αυτά έχουν καλύτερο αποτέλεσμα. Ο επαγγελματισμός ενός επιχειρηματία φαίνεται από την εντιμότητα, την εξειδίκευση, την αποτελεσματικότητα και τη διάρκεια σε αυτό που κάνει. Επιχειρηματίες που δεν έχουν επαγγελματική ταυτότητα, τα κάνουν όλα και ό,τι προκύψει, είναι σίγουρο ότι δεν θα έχουν διάρκεια.

Πείτε μας λίγα λόγια για το γραφείο σας;

Η εταιρεία μας έχει ταυτότητα χρόνια τώρα και ασχολείται μόνο με πωλήσεις, μισθώσεις και εκτιμήσεις σε τουριστικά ακίνητα σε όλη την χώρα, αλλά και σε αστικά ακίνητα με έδρα την Αθήνα. Στην επιχείρηση, εκτός από εξαιρετικούς συνεργάτες, έχουν αναλάβει καθήκοντα προώθησης ακινήτων οι δυο γιοι μου, Άκης και Αλέξανδρος Ρεβύθης. Τέλος, εύχομαι καλή επιτυχία στην εφημερίδα σας, με δημοσιογραφικές επιτυχίες, ποικιλία ύλη και μεγάλη διάρκεια έκδοσης!

ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ **ΛΥΚΟΥΡΕΖΟΥ**
LYKOUREZOS LAW OFFICES

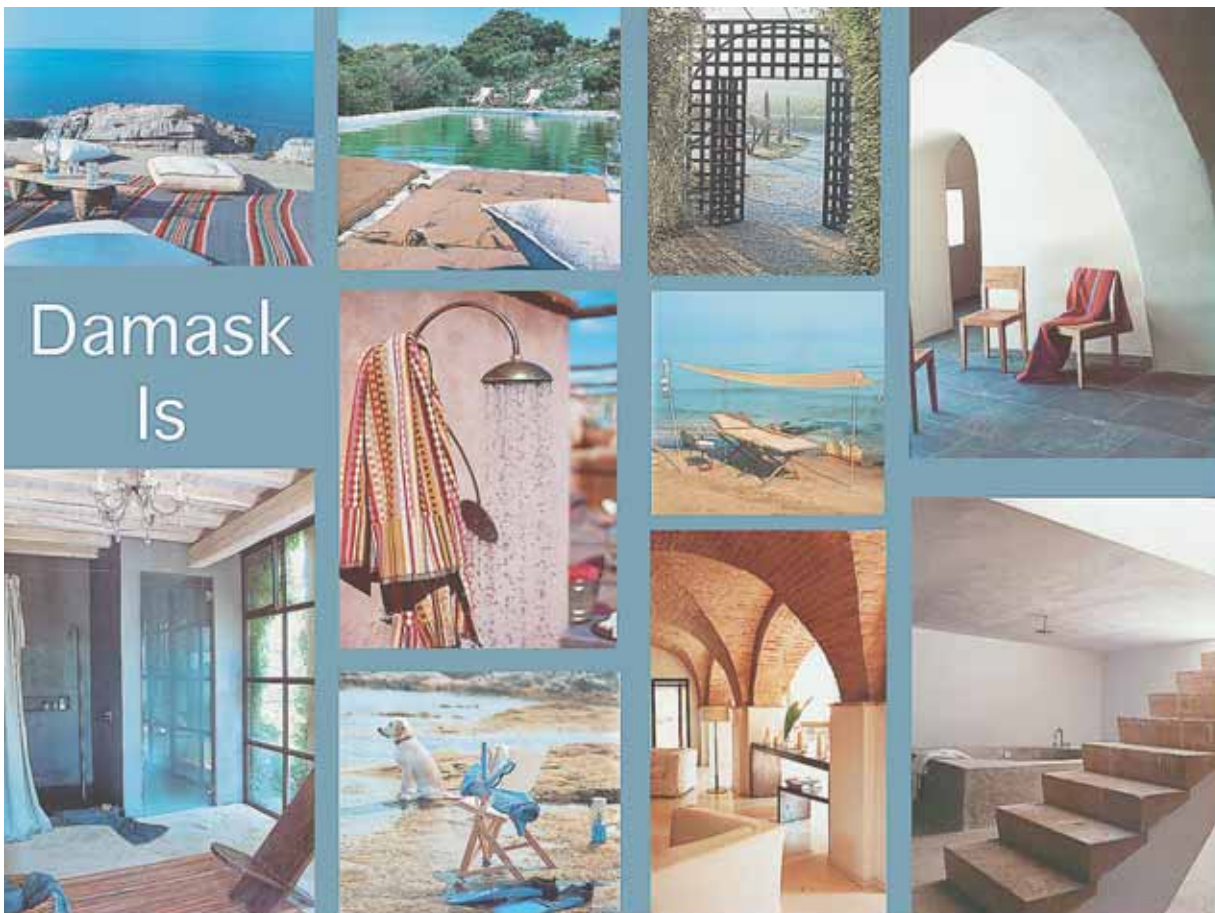
Έτος Ιδρύσεως 1910
Established 1910

Το γραφείο μας προσφέρει υπηρεσίες και χειρίζεται υποθέσεις στους τομείς: Ποινικό Δίκαιο, Κτηματομεσιτικά, Επενδύσεις, Αστικό, Εμπορικό και Οικογενειακό Δίκαιο, σε Έλληνες και αλλοδαπούς πελάτες.

ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΥ 19, 106 73 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ: +30 210 3607 913-4, +30 210 3603 943-4, +30 210 3638 031, FAX: +30 210 3607 983
Email: alyk@lykourazos.gr, Site: www.lykourazoslawoffices.gr

Our firm enjoys a thriving practice in Criminal Law, Real Estate, Construction Law, Corporate Finance, Civil and Commercial Law, Family Law etc. offering top quality legal services to Greek and foreign clients.

19 DIMOKRITOU ST., GR 106 73 ATHENS
TEL: +30 210 3607 913-4, +30 210 3603 943-4, +30 210 3638 031, FAX: +30 210 3607 983
Email: alyk@lykourazos.gr, Site: www.lykourazoslawoffices.gr



Damask Is



Damask Hellas
Αθήνα

Λεωφόρος Κηφισίας 236 & Λυκούργου 1 (1ος όροφος),
Τ.Κ. 152 31 Χαλάνδρι, Τηλ. κέντρο +30 2311 821736

Damask
Μύκονος

Κλουβάς, τηλ. 22893 – 00806

Τα 6+2 μέρη της Μυκόνου που

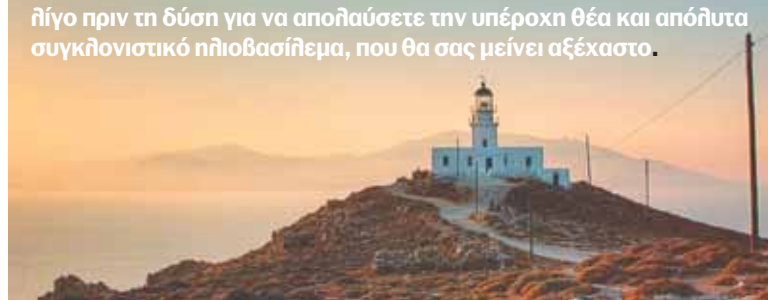
Μύλος του Μπόνι



Οι φωτογραφίες του έχουν κάνει το γύρο του κόσμου, μιας και οι μύλοι αποτελούν σήμα κατατεθέν της Μυκόνου, ενώ από ιστορικής πλευράς διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην τοπική οικονομία. Ειδικά, ο Μύλος του Μπόνι διατηρείται λειτουργικός, αυθεντικός και επισκέψιμος. Στον 1ο όροφο ζωντανεύουν μπροστά μας οι εικόνες από τα σακιά με το σιτάρι που συγκεντρώνονταν και ζυγίζονταν εδώ, στο δεύτερο βλέπουμε πού φυλασσόταν το αλεύρι και στον πιο πάνω υπάρχει ακόμα ο μηχανισμός της άλεσης! Στην αυλή θα δείτε έναν περιστερώνα, ένα μαγγανοπήγαδο και ένα πατητήρι!

Τip για ρομαντικές ψυχές

Μπορείτε να πας και με αυτοκίνητο, αλλά αν δε φυσάει πολύ και έχετε όρεξη για περπάτημα, ακολουθήστε τον ελικωτό χωματόδρομο από τον παραλιακό δρόμο του Τούρλου προς τον Άγιο Στέφανο και τον Φανάρι. Το δρόμο θα το βρείτε στην παραλία Χουλιάκια και θα σας οδηγήσει στον παλιό φάρο του Αρμενιστή. Πηγαίστε λίγο πριν τη δύση για να απολαύσετε την υπέροχη θέα και απόλυτα συγκλονιστικό ηλιοβασίλεμα, που θα σας μείνει αξέχαστο.



Πόρτες

Στη διαδρομή για τον Πλάτυ Γιαλό, η μυκονιάτικη ύπαιθρος μας εκπλήσσει για ακόμα μία φορά με τα απομεινάρια της Ιστορίας, αφού εδώ συναν-



τάμε τα ερείπια ενός πύργου της Ελληνιστικής Περιόδου, που υποστηρίζεται ότι αποτέλεσε μέρος του τότε αμυντικού συστήματος του νησιού! Και το όνομα αυτού; «Πόρτες», λόγω της πόρτας που σχηματίζουν τρεις μεγάλοι λαξευμένοι γρανιτόλιθοι. Πρόκειται για ένα μνημείο μεγάλου ιστορικού ενδιαφέροντος που πραγματικά αξίζει τον χρόνο σας. Αντίστοιχοι πύργοι δεσπόζουν και σε άλλα μέρη της Μυκόνου (Ληνώ, Καμπαναριά, Χάλαρα κ.λπ.), οι οποίοι βοηθούσαν στο σύστημα επικοινωνίας εκείνης της εποχής, τις γνωστές φρυκτωρίες.



Το Hot spot περουμεβιανο-γιαπωνέζικο μπαρ-ρέστοραν στο κέντρο του νησιού. Κοσμική πασαρέλα, καλό φαγητό και εξαιρετικά κοκτέιλ. Το περιβάλλον του μαγαζιού συνάδει με το μυκονιάτικο στυλ εμπλουτισμένο με διακριτικές – αλλά χαρακτηριστικές – Nikkei πιναελιές. Στο γευστικό πεδίο, ωστόσο δίνει σαφή προτεραιότητα στο ψάρι διατηρώντας παράλληλα και κάποια δημοφιλή signature dishes. Η επιλογή λοιπόν, είναι χώρα και το περουμεβιανό μαγαζί «Nikkei» που εκτός από την Αθήνα είναι και στο νησί των ανέμων.

Nikkei

La bottega Ottica Sunglasses Mykonos

Ένα νέο μαγαζί στην καρδιά της Μυκόνου μας περιμένει για να μας προστατέψει από τον ήλιο αλλά και να μας κάνει μοδάτους με τα γυαλιά που διαθέτει. Το boutique optical shop είναι γνωστό για την εκπληκτική επιλογή των νέων και πιο σύγχρονων μοντέλων που διατίθενται σε πολυτελή γυαλιά ηλίου & γυαλιά οράσεως γνωστών οίκων & top Brands που περιλαμβάνουν GUCCI, CHOPARD, CHANEL, DIOR κ.λπ.



Φρουτεμπορική Μυκόνου

Τα πάντα θα βρεις στα Αργύραινα στο δρόμο προς Άνω Μερά και στην Φρουτεμπορική του Μιχαλόπουλου. Φρέσκα φρούτα και λαχανικά. Καθημερινά ότι θες το έχει, καρπούζια πεπόνια, ντομάτες, πράσινες σαλάτες. Όλα φρέσκα και πάντα με σεβασμό προς τον πελάτη. Και επιπλέον δώρα και εκπλήξεις σε περιμένουν με τις αγορές σου.

πρέπει να επισκεφτείς

Beautyworld by Despina Gavala Mykonos

Ότι χρειάζεται μια γυναίκα και ένας άντρας χωρίς υπερβολή, θα το βρει στο Beauty World της Δέσποινας Γαβάλα. Υψηλή αισθητική, άψογο service, αυστηρό επίπεδο επαγγελματισμού και άριστη ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχει, το Beauty World, θεωρείται το καλύτερο κέντρο περιποίησης για μια γυναίκα, στα Βόρεια προάστια αθήνα και στη Μύκονο. Ο καλύτερος κόσμος, επώνυμοι από όλους τους χώρους αθήνα και ξένοι celebrities, έχουν επισκεφθεί το Beauty World και έχουν φύγει με τις καλύτερες εντυπώσεις. Εκεί φυσικά, θα βρεις και μια σειρά από εξαιρετικά κομμάτια –ρούχα- από την συλλογή της Όλγας Καραβερβέρη που θα σε εντυπωσιάσουν και θα θες να τα πάρεις όλα και να τα βάλεις στα Ματογιάννια και όχι μόνο.



Matthew Taverna

Στον πιο πολυσύχναστο δρόμο θα βρεις μια παραδοσιακή ταβέρνα ετών που μόλις την δεις θα την αγαπήσεις. Μεγάλη βεράντα καλό φαγητό, φρέσκο ψάρι αθήνα και ένα προσωπικό ευδιάθετο αποτελούν την επιτυχία του μαγαζιού. Σίγουρα το έχεις δει σίγουρα έχεις φάει. Αν όχι η ταβέρνα σε περιμένει να την επισκεφτείς και να απολαύσεις πάντα με αγάπη τα παραδοσιακά πιάτα σε φαγητό- γλυκό.

πολιτική

οικονομία

κόσμος

Life Style

media

απόψεις

υγεία

αθλητικά

πολιτισμός

Η αλήθεια
πίσω από
την είδηση

Κάνε «κλικ» στο

paraskhnio.gr

η αλήθεια πίσω από την είδηση

24 ώρες
ενημέρωση



Η δράση της Ρομίνας τα τελευταία 16 χρόνια και οι... επισκέψεις στο «νησί των ανέμων» με στόχο ανυποψίαστους τουρίστες με μπόλικά μετρητά στην τσέπη τους

Τα καλοκαίρια «χτυπούσε» στη Μύκονο η μεγάλη συμμορία των πορτοφολάδων

Οταν το 1999 η Ασφάλεια στο Παγκράτι περνούσε χειροπέδες σε ένα 18χρονο κορίτσι γιατί με «μαεστρία» ξάφρισε το πορτοφόλι ενός ανυποψίαστου πολίτη οι αστυνομικοί διέκριναν ότι η «μικρή» θα ανέβαινε ψηλά στον κόσμο της παρανομίας.

Η Ρομίνη, όπως είναι το βασικό από τα τρία ονόματα που χρησιμοποιεί κατάφερε μέσα σε 18 χρόνια να σκαφαλώσει στην ιεραρχία του υποκόσμου και από «πορτοφολού» να μεταμορφωθεί σε αδιαμφισβήτητη αρχηγό μιας εγκληματικής οργάνωσης που αριθμούσε εκατοντάδες μέλη και είχε στο «παλμαρέ» της αναρίθμητες επιθέσεις σε πολίτες. Τόπος δράσης το μετρό, η Μύκονος και άλλα κοσμοπολίτικα νησιά, τα ποδοσφαιρικά γήπεδα όταν είχε ντέρμπι, οι συναυλίες. Σκοπός να «ελαφρύνουν» όσο το δυνατόν περισσότερες τσάντες και τσέπες από πορτοφόλια κάνοντας καθημερινά τζιρο χιλιάδων ευρώ. Μια συμμορία πορτοφολάδων που θύμιζε συνδικάτο εγκλήματος με άρωμα σισιλιάνικης μαφίας...

Στη Ρομίνη, το μεγάλο αφεντικό, στέκονταν όλοι προσοχή. Από δυνατά ονόματα της εγκώριας παρανομίας, μέχρι βαρυποινίτες που ζητούσαν μεροκάματο στην ομάδα της παμπόνηρης αρχηγού γνωρίζοντας ότι έχει χοντρές άκρες στην Αστυνομία, στους δικηγόρους, τα δικαστήρια. Το απίστευτο είναι ότι τα τελευταία δύο χρόνια είχε συλληφθεί οκτώ φορές και όμως πάντα έβρισκε την άκρη να «καθαρίζει» και να κυκλοφορεί ελεύθερη στην πιάτσα. Χαρακτηριστικό της ιδιοσυγκρασίας της όπως σκιαγραφεί τη δράση και την προσωπικότητά της είναι το γεγονός «ότι ενώ βρισκόταν στην αναμονή στο Τμήμα Ασφαλείας Καλλιθέας για τη σύνταξη της σχετικής έκθεσης εμφάνισης (περιοριστικοί όροι), ταυτόχρονα εντός του τμήματος προγραμματιζε την ώρα έναρξης της υποομάδας που θα διέπρατε τις κλοπές τη συγκεκριμένη ημέρα».



**Η συμμορία, με αδυναμία στα
κοσμοπολίτικα νησιά,
θύμιζε συνδικάτο εγκλήματος
με άρωμα σισιλιάνικης μαφίας**



Η μέθοδος της «σκυταλοδρομίας»

Μπορεί η Ρομίνια από την Αλβανία στα 36 χρόνια της να ήταν συχνός θαμώνας των δικαστηρίων όμως ελάχιστες φορές πέρασε τη βαριά πύλη των φυλακών. Η τύχη της άρχισε να την εγκαταλείπει τον περασμένο Μάιο. Τότε που κάποιοι από τον υπόκοσμο της Αθήνας μίλησε και έδωσε πολλά στοιχεία για την εγκληματική οργάνωση που είχε στήσει και διηύθυνε η Ρομίνια ή Αντωνία, ή Φατίμα Κάμι ή Τσάμι. Οι αστυνομικοί της Υποδιεύθυνσης Ασφάλειας Αθηνών, έστησαν μια επιχείρηση που κράτησε πέντε μήνες και κινούνταν σε τρία διαφορετικά επίπεδα: Φυσική παρακολούθηση, μπηλοκάρισμα του κοριού στα τηλέφωνα του μεγάλου αφεντικού και καταγραφή από τις κάμερες στο μετρό και τον ΗΣΑΠ της δράσης των πορτοφολάδων. Καθημερινά, δεκάδες αστυνομικοί ασχολούνταν αποκλειστικά με την παρακολούθηση της συμμορίας της Ρομίνιας και κατέγραφαν όλα όσα έβλεπαν σε απόρρητες αναφορές.

Όπως αναφέρεται σε ειδική παράγραφο της δικογραφίας με τον τίτλο “Μεθοδολογία”, τα μέλη της συμμορίας ξεκινούσαν νωρίς το πρωί, ακολουθώντας πιστά το πρόγραμμα που εκπονούσε η εγκέφαλος του δικτύου. «Ξεκινώντας από τις οικίες τους, μετέβαιναν με τα δικά τους μέσα, αυτοκίνητα ή μοτοσικλέτες σε σταθμούς του μετρό και του ΗΣΑΠ και ενώνονταν με άλλα μέλη της οργάνωσης σε ομάδες τριών έως δέκα ατόμων. Εισέρχονταν στις αποβάθρες και τους συρμούς επιδεικνύοντας ιδιαίτερη προτίμηση στα δρομολόγια από και προς το αεροδρόμιο».

Όπως επισημαίνουν οι αστυνομικοί στις αναφορές τους, κάθε ομάδα δρούσε σε διαφορετική περιοχή, εκτός αν εντόπιζαν κάποιο μεγάλο γκρουπ τουριστών οπότε συνέκλιναν πολλές ομάδες στο σημείο για να δράσουν από κοινού. Όσο για το αφεντικό και τους βοηθούς της: «Είχαν τον πρώτο λόγο για την σύνθεση των μελών της σπείρας που θα απάρτιζαν κατά περίπτωση την ομάδα κρούσης. Το ωράριο δράσης ήταν κυρίως μεταξύ των ωρών αιχμής (επτά με εννέα και μισή το πρωί και πέντε με εννέα το βράδυ) που παρατηρείται και μεγάλη επιβατική κίνηση καθώς και το επιλεγμένο δρομολόγιο που θα αναπτυσσόταν η κάθε υποομάδα».

Το άπιστευτο είναι ότι για να μην κινούν υποψίες «ο τρόπος ένδυσης περιλάμβανε συγκεκριμένους ενδυματολογικούς κανόνες που τηρούνταν ευλαβικά από τα μέλη της σπείρας (dress code) έτσι ώστε να προσαρμόζονται στις συνθήκες και το περιβάλλον και να εκλαμβάνονται ως τουρίστες για να μην γίνονται εύκολα αντιληπτοί. Εφημερίδες, χάρτες, τσαντάκια, ζακέτες και άλλα παρεμφερή χρησιμοποιούνταν απαραίτητα ως προκάλυμμα προκειμένου με αυτόν τον τρόπο να καλύπτουν τις κινήσεις των χειρών τους τη στιγμή της επαφής με το υποψήφιο θύμα» αναφέρεται στο διαβιβαστικό της Αστυνομίας. Μάλιστα, όπως αναφέρεται “φρόντιζαν να λαμβάνουν προληπτικά μέτρα αντιπαρακολούθησης καθιστώντας κάποιες φορές εξαιρετικά δυσχερή την επιτήρηση τους. Έχοντας δε γνώση της διαμόρφωσης του κάθε σταθμού, φρόντιζαν να παραμένουν αθέατοι σε τυφλά σημεία που δεν καλύπτονται από κάμερες ασφαλείας για να μην καταγράφεται η παρουσία τους».

Ποτέ κανένας δεν αυτοσχεδίαζε

Όπως φαίνεται και από τις φωτογραφίες καθώς οι κάμερες έπιασαν τόσο την αρχηγό όσο και τα υπόλοιπα μέλη τη στιγμή της δράσης, τίποτα δεν ήταν τυχαίο και ποτέ κανένας δεν αυτοσχεδίασε. Οι αστυνομικοί της Ασφάλειας περιγράφουν στην έκθεση τον

τρόπο που επιχειρούσαν. «Βασική προϋπόθεση για να ενεργήσουν αποτελούσε η απόσπαση της προσοχής του θύματος και η διαμόρφωση των κατάλληλων συνθηκών με τη δημιουργία τεχνητού συνωστισμού από τα μέλη της ομάδας έτσι ώστε ο αυτοματισμός να δράσει με τη μεγαλύτερη κατά το δυνατόν ευκολία. Προς τούτο, το εκάστοτε υποψήφιο θύμα περικυκλωνόταν από τα μέλη της ομάδας, στιγμή κατά την οποία ο ένας σπρώχνει τον ανυποψίαστο επιβάτη και ο άλλος συνήθως ο πιο δεξιότεχνος, προσεγγίζει και αρπάζει το πορτοφόλι ή το κινητό χωρίς να γίνει αντιληπτός, ενώ οι υπόλοιποι εγκλωβίζουν το θύμα διασφαλίζοντας τη διαφυγή του. Από τη στιγμή που αφαιρείτο το πορτοφόλι, ο αυτοματισμός σε καμία περίπτωση δεν το διατηρούσε στην κατοχή του αλλά άμεσα το παρέδιδε σε άλλον εν είδει σκυταλοδρομίας με τον τελευταίο να απομακρύνεται άμεσα από το βαγόνι ενώ οι υπόλοιποι σκόρπιζαν σε διαφορετικές κατευθύνσεις έως ότου ενωθούν και πάλι».

Σε ό,τι έχει να κάνει με τη μεγάλη αρχηγό οι αστυνομικοί στο διαβιβαστικό αφιερώνουν πολλές παραγράφους για το ιστορικό και τις αρμοδιότητες της στη συμμορία. «Στα καθήκοντα της αρχηγού ανήκονταν η στελέχωση των οργάνων που θα διέπρατταν τις κλοπές, ενώ συμμετείχε και η ίδια. Η Ρομίνια Τσάμι πραγματοποιούσε επαφές με διάφορους προσπαθώντας να προσεγγίσει αστυνομικούς και υπαλλήλους της εταιρείας ιδιωτικής φύλαξης μετρό και ΗΣΑΠ ώστε με καταβολή χρηματικής αμοιβής να διασφαλίσει κάλυψη για τη δράση της ίδιας και των αρχηγικών μελών της οργάνωσης. Ήταν υπεύθυνη αποστολής των κλεμμένων κινητών και υπολογιστών στην Αλβανία και ελάμβανε σχετικές αμοιβές. Επιπλέον μεσολαβούσε σε καταστήματα WESTERN UNION για τη μετατροπή κλεμμένου συναληγάματος σε ευρώ ενώ η ίδια είχε καθημερινή παρουσία σε σταθμούς μετρό και ΗΣΑΠ»

Δεκάδες συλληφθέντες

Από τη στιγμή που η Ασφάλεια ξεκίνησε τις εφόδους συνελήφθησαν 45 άτομα, ανάμεσα τους η Ρομίνια και οι βοηθοί της. Οι περισσότεροι προφυλακίστηκαν εκτός από τα περιφερειακά μέλη ενώ οι έρευνες της Αστυνομίας συνεχίζονται για να διαλευκανθεί κάθε πτυχή της υπόθεσης.

Ο δικηγόρος ενός εκ των συλληφθέντων κ. Σταύρος Γεωργόπουλος μιλώντας στο ΘΕΜΑ τονίζει πως «η παρακολούθηση - επιχείρηση της Αστυνομίας διήρκεσε περίπου 5 μήνες και αυτό δημιουργεί νομικό και κοινωνικό προβληματισμό διότι: Διογκώνεται υπερβολικά το υλικό της δικογραφίας, διαστέλλεται ο αριθμός των κατηγορουμένων (ακόμη και σε άτομα που βαπτίζονται μέλη εγκληματικής οργάνωσης επειδή έτυχε μια φορά να να βρεθούν με κάποιον εκ των δραστών) και έτσι καθίσταται ακανθώδης η έγκαιρη δικαστική διεκπεραίωση. Σε κοινωνικό επίπεδο : αν ήταν σίγουρη η Αστυνομία για κάποιους δράστες, γιατί δεν τους συνελάβε νωρίτερα (στους 2 μήνες φερόμενη δράσης) ώστε να αποτρέψει τις πράξεις που τους αποδίδονται για τους υπόλοιπους μήνες;».

Από την πλευρά του ο συνήγορος τριών μελών της ίδιας ομάδας κ. Χρήστος Μαυρομάτης τονίζει πως «η παρούσα δικογραφία αποτυπώνει μια μέσης βαρύτητας εγκληματική συμπεριφορά σχετικά με το αδίκημα της κλοπής. Φυσικά δεν πληρούνται τα ποιοτικά στοιχεία της εγκληματικής οργάνωσης. Το πλέον όμως ανησυχητικό και οικονομικά απαράδεκτο είναι η χωρίς επαρκή αιτιολογία άρση του τηλεφωνικού απορρήτου 2 δικηγόρων».

Flora

Το παγκοσμίως πρώτο σούπερ μάρκετ που συνδυάζει τα ψώνια με την διασκέδαση δημιουργώντας την πιο ευχάριστη και μοντέρνα εμπειρία shopping

VIP ψώνια με dj, Fashion TV και σαμπάνιες των 15.000 ευρώ

Το παγκοσμίως πρώτο σούπερ μάρκετ-κλαμπ χαρακτηρίζεται από το εντυπωσιακό ντιζάιν, την πολυτέλεια και την ποικιλία των σπάνιων προϊόντων που πωλούνται μόνο στα ακριβότερα ντελικατέσεν του πλανήτη. Το σούπερ μάρκετ Flora διεκδικεί ήδη μια περίοπτη θέση στους ταξιδιωτικούς οδηγούς της Μυκόνου ως ένα ξεχωριστό αξιοθέατο. Στα ράφια του υπάρχουν από ταπεινές σκόνες καθαρισμού ως χρυσοποίκιλτες σαμπάνιες άνω των 14.000 ευρώ. Η ιδιαιτερότητά του όμως έγκειται σε αυτό που συμβαίνει στους διαδρόμους του: οι πελάτες ενίοτε χορεύουν στον ρυθμό των επιλογών της dj και παρακολουθούν Fashion TV καθώς παραγγέλλουν τυριά, αθλητικά και σπάνια κρασιά. Το παγκοσμίως πρώτο σούπερ μάρκετ που συνδυάζει τα ψώνια με την διασκέδαση δημιουργώντας την πιο ευχάριστη και μοντέρνα εμπειρία shopping. Στις προθήκες του θα βρείτε τα πιο φρέσκα προϊόντα, αγαθά κορυφαίας ποιότητας, γκουρμέ εδέσματα καθώς και την μεγαλύτερη ποικιλία κρασιών, που συγκινεί ακόμη και τους πιο απαιτητικούς γνώστες του είδους. Το προσωπικό του σούπερ μάρκετ είναι πάντα πρόθυμο να σας εξυπηρετήσει με χαμόγελο, ευγένεια και γνώμονα τις δικές σας ανάγκες. Όμως η μοναδικότητα του Market αυτού έγκειται σε αυτό που συμβαίνει στους διαδρόμους του. Καθώς κάνετε τις αγορές σας, μπορείτε να χορέψετε στον ρυθμό των επιλογών της dj και να παρακολουθήσετε μέσω γιγαντοοθόνης επιδείξεις μόδας!

«Το δικό σας σούπερ μάρκετ»

Flora Market, ένα πραγματικά μοναδικό σούπερ μάρκετ, το δικό σας σούπερ μάρκετ! είναι το μότο τους. Ο στόχος της επιχείρησης ήταν να δημιουργήσει έναν χώρο όπου ο καταναλωτής θα πηγαίνει για τα απαραίτητα προϊόντα, ξεκινώντας από τις προμήθειες σε είδη άμεσης κατανάλωσης για το σπίτι και φτάνοντας ως τον ανεφοδιασμό σε γκουρμέ εδέσματα και στα πιο ελίτ αλκοολούχα. Κατά κανόνα, η επίσκεψη στο σούπερ μάρκετ, ιδιαίτερα σε περιόδους διακοπών, αντιμετωπίζεται σαν καταναγκαστική αγγαρεία. Το στοίχημα του σούπερ μάρκετ Flora λοιπόν ήταν να μεταμορφώσει αυτή τη βαρετή διαδικασία σε ευχάριστη, διασκεδαστική και μοντέρνα εμπειρία. Και αυτό φαίνεται ότι επιτυγχάνεται με ισχυρές δόσεις δημιουργικότητας και φαντασίας.

Υ.Γ.: Στην αναζήτηση που κάναμε το μόνο που δεν βρήκαμε (αλλά μπορεί να είχε εξαπληθεί) ήταν το Singe Estate Olive της Agrovim.

Αναστάσιος Ε. Δαφνής



Η dj ντύνει με τις μουσικές επιλογές της τα κατάμεστα από τα εκλεκτότερα των προϊόντων ράφια!

«Φάρμα»



Το νέο μαγαζί του Νεκτάριου Νικολόπουλου βρίσκεται σε μια παραλία με βοхо ατμόσφαιρα μακριά από το luxury



ΤΟΥ
Αναστάσιου Ε.
Δαφνή

Ελληνικές νοστιμιές, φτιαγμένες με αγάπη



Επιμένοντας ελληνικά ο «Conan» όπως τον αποκαλούν οι φίλοι του έστησε μποστάνι και εστιατόριο στην Φτελιά, όπου οι πελάτες τρώνε ότι βγάζει το χωράφι. Μια διαφορετική πρόταση έρχεται να ταραξεί το νησί των ανέμων.

Η «Φάρμα» αποτελεί μια εναλλακτική πρόταση στην Μύκονο και συγκεκριμένα στην Φτελιά, ένα μαγαζί που σαν concept έχει να τρως ότι υπάρχει σε 77 μίλια γύρω από την φάρμα. Τοπικά προϊόντα της Μυκόνου, της Τήνου, της Νάξου και γενικά ότι προϊόντα έχει το Αιγαίο μπορείς να τα βρεις στην «Φάρμα» του Νεκτάριου. Στο μαγαζί αν το επισκεφτείς θα δεις πως έχει ένα μποστάνι γεμάτο νοστιμιές. Ο σεφ του μαγαζιού Γιώργος Βενιέρης αλλάζει το μενού ανάλογα τα προϊόντα που θα έχει η φάρμα του.

Η «Φάρμα» αποτελεί μια όαση στην χλιδή της Μυκόνου διότι εκεί θα βρεις το παραδοσιακό - οικογενειακό περιβάλλον. Αλλωστε ο αρχιτέκτονας Δημήτρης

Ρίζος έκανε ότι μπορούσε προκειμένου το αποτέλεσμα να είναι άρτιο και καλαίσθητο. Μποστάνια, λεμονοκηποι, μπουκαμβίλιες είναι μόνο μερικά στοιχεία που θα σε ενθουσιάσουν. Η εφημερίδα μας πήγε στο μαγαζί και δοκίμασε σχεδόν τα πάντα από κοκκινιστό κόκορα με χοντρό μακαρόνι μέχρι γεμιστά, ιμάμ, παστίσιο...

Όλα τα προϊόντα τοπικά και φρέσκα φτιαγμένα με αγάπη για τον πελάτη. Οι τιμές είναι ελληνικές και όχι Μυκόνου σύμφωνα με τους φανατικούς πελάτες που άρχισαν να το τιμούν, εντρυφώντας σε κάτι διαφορετικό και πολύ ελληνικό, σε ένα νησί που έχει αλλιάξει πολύ με το πέρασμα του χρόνου. Εκεί φυσικά θα δεις και την αδερφή του Νεκτάριου, Χριστίνα Νικολόπουλου, που με το χαμόγελο της και την ζωντάνια της θα σε περιποιηθεί ρες και είσαι στο σπίτι σου.

Το μαγαζί λειτουργεί καθημερινά από τις 2 το μεσημέρι μέχρι όσο μας ήξει η Χριστίνα και γελάει. Στην Φτελιά λοιπόν. Τηλέφωνο επικοινωνίας 2289072361

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ: Βιβύ Καπάρου - Θεοφάνους



Άδωνις Γεωργιάδης - Ευγενία Μανωλίδου



Ο αντιπρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας και η λαμπερή μαέστρος βάπτισαν την εγγονή του Στέργιου Καλόγηρου - Και το όνομα αυτής Σοφία-Μαρία

Η βάπτισμα τελέστηκε στον Ιερό Ναό Αγίου Μοδέστου στο μικρό Περιβολάκι Βόλου, γεγονός που δεν πτόησε φίλους και γνωστούς να προσέλθουν από μακριά

Για δεύτερη φορά νονοί

Με πλήθος εκλεκτών καλεσμένων και με την παρουσία σημαντικών προσώπων του πολιτικού, επιχειρηματικού και δημοσιογραφικού χώρου από την Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και όλη την περιφέρεια Θεσσαλίας, πραγματοποιήθηκε την περασμένη Κυριακή 8 Οκτωβρίου, η βάπτισμα της εγγονής του ιδιοκτήτη του SMILE TV και Δ/τη προγράμματος της BERGINA TV, δημοσιογράφου κ. Στέργιου Καλόγηρου, με νονούς τον αντιπρόεδρο της Ν.Δ., κ. Άδωνι Γεωργιάδη και τη σύζυγό του Ευγενία.

Η βάπτισμα τελέστηκε στον Ιερό Ναό Αγίου Μοδέστου στο μικρό Περιβολάκι Βόλου, γεγονός που δεν πτόησε φίλους και γνωστούς να προσέλθουν από μακριά, κάνοντας ένα ενδιαφέρον ταξίδι στην ελληνική περιφέρεια. Η πανέμορφη μικρούλα που πήρε το όνομα Σοφία-Μαρία, τιμώντας τη γιαγιά της, αποδείχθηκε ιδιαίτερα θαρραλέα όταν έλαβε το βάπτισμα, αποφεύγοντας τα γοερά κλάματα. Η Ευγενία Μανωλίδου δεν άφησε στιγμή από την προσοχή της τη νεοφώτιστη, ενώ επιβεβαίωσε γι' ακόμη μία φορά το γούστο και τη φινέτσα της με την υπέροχη ενδυμασία της μικρής. Οι γονείς, Κωνσταντίνος και Χριστίνα, χαρούμενοι και γεμάτοι υπερηφάνεια, υποδέχτηκαν τους καλεσμένους που προσέρχονταν ο καθένας με μια ευχή για τη μικρή Σοφία - Μαρία. Ο αντιπρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας, χαμογελαστός κι ευδιάθετος, συνομίλησε με τους παρευρισκόμενους, απαντώντας εγκάρδια σε κάθε σχόλιο για την πολιτική επικαιρότητα.

Γλέντι και άφθονο κρασί

Μετά τη βάπτισμα ακολούθησε πλούσιο γεύμα σε μεγάλο κέντρο της περιοχής, όπου υπό τους ήχους όμορφης μουσικής οι παρίσταμενοι απόλαυσαν τοπικές γεύσεις και



Η πανέμορφη μικρούλα που πήρε το όνομα Σοφία-Μαρία, τιμώντας τη γιαγιά της, αποδείχθηκε ιδιαίτερα θαρραλέα όταν έλαβε το βάπτισμα, αποφεύγοντας τα γοερά κλάματα

άφθονο κρασί. Ανάμεσα στις εξέχουσες προσωπικότητες που τίμησαν με τη παρουσία τους την υπέροχη εκδήλωση ήταν ο πρώην υπουργός και βουλευτής Επικρατείας Νέας Δημοκρατίας, κ. Δημήτρης Σταμάτης, ο βουλευτής Λάρισας της ΝΔ, κ. Χρήστος Κέλλης, ο βουλευτής Μαγνησίας της ΝΔ κ. Χρήστος Μπουκώρος, ο βουλευτής της Ένωσης Κεντρώων κ. Αριστείδης Φωκάς, ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας κ. Κώστας Αγοραστός, ο Δήμαρχος Ρήγα Φεραίου κ. Δημήτριος Νασιάκας, ο πρώην βουλευτής Χαλκιδικής της ΝΔ Ευθύμης Καρανάσιος, ο πρώην Γενικός Γραμματέας Ενημέρωσης ΝΔ, κ. Γιάννης Παναγιωτόπουλος, ο πρώην βουλευτής Λάρισας του ΛΑΟΣ κ. Αστέριος Ροντούλης, ο πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΘ Τάσος Τζίκας και Κυριάκος Ποζικίδης και πολλοί τοπικοί και πολιτειακοί παράγοντες.



Η Ευγενία Μανωλίδου μαζί με την μικρούλα, Σοφία-Μαρία

Insider

Έκλεισαν με αρνητικά κεφάλαια

Ούτε πέντε ούτε δέκα, αλλήλ πάνω από 20 εισηγμένες έκλεισαν το α' εξαμήνο με αρνητικά ίδια κεφάλαια. Χαρακτηριστικά παραδείγματα οι ANEK, Βιοτέρ, Forthnet, Frigoglass, Pasal, Sato, Ακρίτας, Σίδμα, Τζρακιάν, Χατζηκρανιώτης, Τρόπαια, Κρέκα, Yalco, Μαρακ, Lavipharm, Compucon, Μπουτάρης, Eurobrokers, Νίκας, Βαράγκης κ.λπ.

Τι δεν καταλαβαίνετε; Δεν φθάνει που η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα αποκόμισε κέρδη 7,8 δισ. ευρώ από τα ελληνικά κρατικά ομόλογα που αγόρασε στο πλαίσιο του προγράμματος «καθάρωσης της πίεσης» στο κόστος δανεισμού των κρατών-μελών, έσπευσε να επισημάνει πως οποιεσδήποτε μελλοντικές αποφάσεις για τη μεταφορά τους στο ελληνικό κράτος δεν αφορούν τις κεντρικές τράπεζες αλλά τις κυβερνήσεις.

Κατά τα άλλα, το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης «τρέχει» προγράμματα που υποτίθεται ότι έχουν σχεδιαστεί για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στον χώρο των μικρομεσαίων! Σύμφωνα με τη γενική γραμματέα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, κα Απαλαγάκη, η παροχή εγγυήσεων από το ΕΤΕΑΝ, μεταξύ άλλων, περιορίσει την έκταση του πιστωτικού κινδύνου των πιστωτικών ιδρυμάτων. Στο ίδιο μήκος κύματος και ο διευθύνων σύμβουλος του Ταμείου κ. Γαλιότσος, συμπλήρωσε πως η ενεργοποίησή τους είναι επωφελής για τις τράπεζες, αφού στηρίζει την κεφαλαιακή τους επάρκεια.

Μερικές επισημάνσεις

Τα οικονομικά μεγέθη α' εξαμήνου της Attica Group ενδεχομένως να μη δικαιολογούν το «άνοιγμα» για την απόκτηση του 50,3% της Hellenic Seaways έναντι 30,6 εκατομμυρίων ευρώ τοις μετρητοίς και διάθεσης 24,1 εκατ. νέων μετοχών! Και εξηγούμαστε, δεν είναι τόσο η μείωση στα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων, ούτε οι ζημιές μετά από φόρους, όσο το ότι τα ταμειακά της διαθέσιμα μειώθηκαν, ενώ ο συνολικός της δανεισμός ενισχύθηκε. Εντύπωση πάντως προκάλεσαν οι δηλώσεις του προέδρου της, πως δεν μετείχε στη διαδικασία την οποία είχε εκκινήσει η πιστώτρια τράπεζα για την πώληση, ενώ ενεπλάκη επειδή δεν ήθελε να απαξιωθεί η ακτοπλοϊκή, που θα αντανάκλασε στο σύνολο του κλάδου, υπονοώντας ότι η κίνηση ενδεχομένως να μην έγινε με αμιγώς επιχειρηματικά κριτήρια. Και κάτι ακό-

μα, κ. Μάγαιρα, μήπως μπορείτε να μας πείτε αν οι οικονομικοί και νομικοί έλεγχοι «ανέσφαιραν στην επιφάνεια τίποτε καλὰ κρυμμένους σκελετούς» της προς απομάκρυνση διοίκησης της υπό εξαγοράς ακτοπλοϊκής, όπως για παράδειγμα ναυλοσύμφωνο που είχε υπογραφεί μεν, αλλά δεν είχε πληρωθεί δε, με αποτέλεσμα πιθανόν να εκκρεμεί αγωγή για την είσπραξή του και μήνυση για προσπάθεια εξαπάτησης; Έχουμε συνέχεια...

Εκτός και αν η καθυστέρηση δεν είναι καθόλου τυχαία!

Τι και αν, σύμφωνα με το τρίτο μνημόνιο, στην Εταιρεία Δημοσίων Συμμετοχών μεταξύ άλλων μεταβιβάζονται οι ΔΕΗ (34%), ΕΥΔΑΠ (51%), ΕΥΑΘ (51%), Αττικό Μετρό, Κτιριακές Υποδομές, ΟΑΣΑ, Ελληνικά Ταχυδρομεία κ.λπ., εντούτοις στη μητρική της, Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας, δεν έχει ακόμα δημιουργηθεί ο μηχανισμός, που θα αναλάβει να παρακολουθεί τη λειτουργία της, ώστε να μην υπάρξουν «δυσάρεστες εκπλήξεις».

Κομμένες και ραμμένες στα μέτρα των βασικών πιστωτών οι «πολυδιαφημισμένες» συμφωνίες εξυγίανσης! Οι μεν τράπεζες «επιβλήθηκαν τη θέλησή τους» ως πλειοψηφούσες, το δε Δημόσιο και τα Ασφαλιστικά Ταμεία υπερασπίζονται δήθεν τα δικαιώματα των μετόχων τους, καταψηφίζοντας τις διαδικασίες, χωρίς όμως να διακυβεύεται το αποτέλεσμα αυτών. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η περίπτωση της εταιρείας Λεμονής, η οποία έληχε την αλυσίδα Καλογύρου.

Ακούει κανείς από την Πολιτεία για τα «παιχνίδια» που ενδεχομένως να παίζουν κάποιες ανεξάρτητες Αρχές; Σύμφωνα με την ανακοίνωση της εταιρείας

Σαράντη: «Σε κάθε περίπτωση, το δικαίωμα της Επιτροπής Ανταγωνισμού να επιβάλει πρόστιμο έχει υποπέσει στη νόμιμη παραγραφή...».

Ρωτάμε και περιμένουμε απάντηση

Επανερχόμαστε και ξαναρωτάμε τον πρόεδρο της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς... Πόσα από τα πρόστιμα που έχει επιβάλει η εποπτική Αρχή κατά τα χρόνια της οικονομικής κρίσης έχουν εισπραχθεί, πόσα έχουν μειωθεί και πόσα έχουν ακυρωθεί; Αναλυτικά με αριθμό και έτος έκδοσης της κάθε απόφασης, τις επωνυμίες των εταιρειών, τον κλάδο που δραστηριοποιούνταν, το ποσό που τους καταλογίστηκε, τους αριθμούς των αποφάσεων του Διοικητικού Εφετείου επί των προσφυγών κ.λπ.

Θα απαντήσει κάποιος;

Θα απαντήσει κανείς από τη κυβέρνηση στα καίρια ερωτήματα του προέδρου της Ομοσπονδίας των εργαζομένων της Ελληνικής Βιομηχανίας Ζάχαρης; Πώς γίνεται μια εταιρεία, που κάθε έξι μήνες αλλιάζει διοίκηση, να επιβιώσει και να αναπτυχθεί; Τι είναι αυτό που δεν καταλαβαίνουμε όλοι εμείς και το καταλαβαίνουν αυτοί;



Πού θα βρείτε δωρεάν WI-FI στο «νησί των ανέμων»;

Ο Δήμος Μυκόνου παρέχει, δωρεάν ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο σε όλους τους πολίτες και επισκέπτες του νησιού, μέσω της υλοποίησης οχτώ (8) σημείων ασύρματης πρόσβασης – WiFi HotSpots σε επιλεγμένες περιοχές υψηλής επισκεψιμότητας στην Χώρα της Μυκόνου και στην πλατεία της Άνω Μεράς.

Τι υπηρεσίες παρέχονται:

Μέσω των σημείων ασύρματης πρόσβασης WiFi – HotSpots παρέχεται δωρεάν η δυνατότητα προς τους χρήστες του δικτύου, μεταξύ άλλων, να συνδέονται στο διαδίκτυο με υψηλές ταχύτητες για να πληροηθούν στο διαδικτυακό παγκόσμιο ιστό (internet), να ελέγξουν τα email τους, να χρησιμοποιήσουν εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης. Δηλαδή ό,τι έχουν συνηθίσει από τον υπολογιστή στο σπίτι, το γραφείο ή το κινητό τους! Για την καλοκαιρινή περίοδο, η ορθολογική χρήση του ασύρματου δικτύου από τους χρήστες ως προς τη διάρκεια σύνδεσης πρέπει να είναι φιλοδοξία, για την ισότιμη ικανοποίηση των αναγκών του μεγάλου όγκου τουριστών και επισκεπτών του νησιού.



Τι χρειάζεστε για να συνδεθείτε:

Θα χρειαστείτε μια συσκευή που να σας επιτρέπει να συνδεθείτε ασύρματα και να έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο όπως: Φορητό υπολογιστή ή κινητά τηλέφωνα (smartphones) και tablets τελευταίας τεχνολογίας που να υποστηρίζουν την λειτουργία WLAN 802.11 b/g/n και να συνδεθείτε στο FreeMunicipal WiFi

Περιοχές κάλυψης και σημεία εγκατάστασης του δικτύου:

Στη 1η φάση της λειτουργίας του δικτύου επιλέχθηκαν τέσσερις (4) περιοχές κάλυψης που αποτελούνται από οχτώ (8) σημεία δωρεάν ασύρματης διαδικτυακής πρόσβασης.

Ειδικότερα:

Ζώνη 1 – Χώρα Μυκόνου – Παλιό Λιμάνι: 4 σημεία ασύρματης διαδικτυακής πρόσβασης

Ζώνη 2 – Περιοχή Αλευκάνδρας – Μύλων: 2 σημεία ασύρματης διαδικτυακής πρόσβασης

Ζώνη 3 – Φάμπρικα / ΚΤΕΛ: 1 σημείο ασύρματης διαδικτυακής πρόσβασης

Ζώνη 4 – Άνω Μερά: 1 σημείο ασύρματης διαδικτυακής πρόσβασης στο Κοινοτικό Κατάστημα

Μελλοντική ανάπτυξη/ χρήση του δικτύου:

Με δεδομένο τον αναμενόμενο υψηλό αριθμό δυνητικών χρηστών, ιδίως τους καλοκαιρινούς μήνες, σχεδιάζεται η περαιτέρω ενίσχυση του δικτύου με περισσότερα σημεία ασύρματης πρόσβασης, καθώς και η εξυπηρέτηση του δικτύου από συνδέσεις μεγαλύτερης χωρητικότητας.

Έτσι θα παρέχεται η δυνατότητα απρόσκοπτης σύνδεσης σε όλο και μεγαλύτερο αριθμό χρηστών, ιδίως σε περιοχές/σημεία ιδιαίτερου τουριστικού ενδιαφέροντος και μεγάλου όγκου επισκεπτών.

Αναστάσιος Ε. Δαφνής

MY MYKONOS app

Η εφαρμογή που τα έχει όλα!



Η Μύκονος είναι ένα καταπληκτικό νησί με πολλά πράγματα να ανακαλύψετε, αλλά συχνά οι επισκέπτες δεν γνωρίζουν ούτε τα μισά από αυτό που έχει να προσφέρει. Η εφαρμογή αυτή «mymykonosapp» τα έχει όλα. Είτε έχετε μία μέρα είτε μία εβδομάδα, οι ειδικοί έχουν εξερευνήσει σχεδόν κάθε σημείο του νησιού για να φέρουν όλες τις δραστηριότητες και τα γεγονότα σωστά στα χέρια σας. Με την εφαρμογή MyMykonos, ανακαλύψτε τι συμβαίνει τώρα ή κάντε σχέδια για αργότερα με τον μοναδικό αλγόριθμο που

δημιουργεί +45 εκδηλώσεις και δραστηριότητες όλη την ημέρα και τη νύχτα. Δεν θα χάσετε το ρυθμό της μουσικής και της δράσης. Κάνετε τη Μύκονο σας δική σας.

Τα πάντα για τη Μύκονο

Χρήσιμα Τηλέφωνα

Τηλεφωνικός κωδικός περιοχής Μυκόνου: 22890

Αστυνομικό Τμήμα: 22890 22716

Τουριστική Αστυνομία: 22890 22482

Λιμεναρχείο: 22890 22218

Κέντρο Υγείας: 22890 23998 - 23994

Δήμος Μυκόνου: 22890 22201 - 23988

Δημοτικό διαμέρισμα Άνω Μεράς: 22890 71261 - 72200

Κέντρο εξυπηρέτησης πολιτών (Κ.Ε.Π.): 22890 28621

Τηλεπικοινωνιακό κέντρο (Ο.Τ.Ε.): 22890 22499

Ταχυδρομείο (ΕΛ.ΤΑ.): 22890 22238

Γραφείο ΚΤΕΛ: 22890 23360

Τηλεφωνικό Κέντρο Σωματείου ΤΑΞΙ: 22890 23700 - 22400

Ένωση Ξενοδόχων Μυκόνου: 22890 24760 - 24540

Σωματείο Ενοικιαζόμενων Καταλυμάτων: 22890 24860 26860

Ολυμπιακή Αεροπορία: 22890 22490 - 22495

Αρχαιολογικό Μουσείο Μυκόνου: 22890 22325

Αρχαιολογικό Μουσείο Δήλου: 22890 22259

Λαογραφική Συλλογή Μυκόνου: 22890 22591

Ναυτικό Μουσείο Αιγαίου: 22890 22700

Φαρμακεία

ΔΑΚΤΥΛΙΔΗ Μ. ΚΑΛΛΙΟΠΗ Αγίου Αρτεμίου 57, Νιοχώρι

Τηλ: (+30) 22890 24188

ΘΕΟΧΑΡΗΣ Π. ΙΩΑΝΝΗΣ Ματθαίου Ανδρόνικου 31, Ματογιάνια

Τηλ: (+30) 22890 23770

ΚΟΥΚΟΥΖΕΛΗΣ Δ. ΚΙΜΩΝ Νέος περιφερειακός – Βουγιή

Τηλ: (+30) 22890 23250

ΚΟΥΣΑΘΑΝΑΣ Γ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ Μητροπόλεως 10, Άγ. Ευθύμιος

Τηλ: (+30) 22890 23151

ΚΟΥΚΟΥΖΕΛΗ Κ. ΑΝΝΑ Αργύραινα (Κέντρο Υγείας)

Τηλ: (+30) 22890 23800

ΡΟΥΣΣΗ Γ. ΑΛΚΗΣΙΣ Πλατεία Άνω Μεράς

Τηλ: (+30) 22890 71112

ΓΑΖΕΛΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΕΥΤΥΧΙΑ Ορνός

Τηλ: (+30) 22890 25154-25163

ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΗΣ Α. ΧΡΗΣΤΟΣ Δραφάκι Μυκόνου

Τηλ: (+30) 22890 23900

ΒΑΡΔΗ ΒΑΣ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ Γλάστρος (έναντι Μαρινόπουλου)

Τηλ: (+30) 22890 77359

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



ΑΓΝΟΙΑ
ΔΙΩΡΥΓΑ
ΘΡΥΑΛΛΙΔΑ
ΙΟΒΟΛΟΣ
ΚΟΥΝΙΣΤΟΣ
ΚΤΗΜΑΤΙΑΣ
ΜΑΖΕΥΩ
ΜΗΝΥΜΑ
ΝΙΤΡΟ
ΟΝΕΙΡΟΠΟΛΩ
ΟΥΓΙΑ
ΠΡΕΜΙΕΡΑ
ΠΡΩΤΟΓΟΝΟΣ
ΣΥΓΚΕΦΑΛΑΙΩΝΩ
ΤΑΥΤΟΠΡΟΣΩΠΙΑ
ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΖΩ
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟΣ
ΦΥΤΡΟ

Με πολύ λιτό τρόπο, αλλά ουσιαστικό, σας αναφέρω τα δώρα που θα έχετε να εισπράξετε από τον Δία, ανάλογα με το ζώδιο που ανήκετε

Από την

Αλεξάνδρα Καρτά

www.facebook.com/alexandra.karta

astro.karta19@gmail.com

Τηλ.: 695 5240 480



ΚΡΙΟΣ



Τώρα ήρθε η στιγμή που θα πρέπει να κάνετε τις πιο ουσιαστικές αλλαγές στη ζωή σας. Αυτή η περίοδος δεν θα είναι για σας ένα απλό πέρασμα στον χρόνο. Θα έχετε να αναγεννήσετε από τα βάθη της ψυχής σας σημαντικά «όπλα», που θα σας χρειαστούν στη νέα σας αρχή, όποια και να είναι αυτή.

ΤΑΥΡΟΣ



Οι προσωπικές σας σχέσεις αποκτούν περισσότερη ουσία και ένταση. Τα χαλαρά και τα ήγια δεν θα βρίσκονται πλέον δίπλα σας, αρκεί να μην καταλάβετε το μήνυμα από τον Δία λάθος και την ποιότητα την εννοήσετε σαν ποσότητα. Φροντίστε λοιπόν να ακούσετε με ευλάβεια τι θα σας πει το σύμπαν και να πράξετε ανάλογα.

ΔΙΔΥΜΟΙ



Επαγγελματικοί στόχοι θα αρχίσουν να παίρνουν σάρκα και οστά. Θα περάσετε σε μία πολύ εύπορη περίοδο, όπου οι φόβοι σας δεν θα έχουν θέση στην καθημερινότητά σας. Φροντίστε βέβαια να βάλετε γερές βάσεις σε ό,τι κάνετε, γιατί αν θα φύγει ο χρόνος αυτός χωρίς στόχους, θα παραμείνει μία απλή ανάμνηση.

ΚΑΡΚΙΝΟΣ



Φροντίστε μέχρι το τέλος του 2018 να επωφεληθείτε από τα καλά που θα σας προσφέρει ο Δίας. Βέβαια, η επιρροή του Κρόνου, του Πλούτωνα και του Ουρανού θα σας μειώνει κατά κάποιον τρόπο την εύνοια, αλλά κάποια πράγματα θα σας δοθούν, ακόμη και με την αντίθετη γνώμη άλλων πιθανών. Η προσωπική σας ζωή θέλει φροντίδα και αυτό θα σας δοθεί.

ΛΕΩΝ



Στην οικογένειά σας θα εστιάσει ο πλανήτης της τύχης. Αυτόν τον χρόνο θα πρέπει να κάνετε ό,τι περνά από το χέρι σας να φύγουν μακριά οι έριδες από το οικογενειακό σας περιβάλλον. Μπορεί να αλλιάξετε τόπο διαμονής ή να σκεφτείτε να τελειώσετε κάτι, που το σύμπαν θα σας βοηθήσει να είναι η τύχη με το μέρος σας.

ΠΑΡΘΕΝΟΣ



Σε όποια ηλικία και να βρίσκεστε, θα αποκτήσετε μεγάλη λαχτάρα για μάθηση και θα αναζητήσετε την εσωτερική σας γαλήνη. Αυτό το διάστημα θα είναι μία πολύ σημαντική περίοδος αυτοέκφρασης, θα βρείτε εκείνο που σας ταιριάζει και θα νιώσετε δύναμη σε πνευματικό επίπεδο. Τα ταξίδια θα είναι πολύ συχνά, γεμάτα νέες εμπειρίες.

ΖΥΓΟΣ



Ο Δίας θα σας προσφέρει οικονομική φροντίδα, αλλά και συναισθηματική κάλυψη. Αυτήν τη χρονική περίοδο που ο πλανήτης της τύχης θα βρίσκεται στον τομέα των υλικών σας αποκτημάτων, θα μπορέσετε να σταθεροποιήσετε μία οικονομική πηγή που θα είναι ζωτικής σημασίας για την πορεία σας.

ΣΚΟΡΠΙΟΣ



Θα πρέπει να καλωσορίσετε τον Δία στο ζώδιό σας, γιατί σίγουρα θα αφήσει μία καλή ανάμνηση σε κάποιον τομέα. Είναι η περίοδος που επιληχθήκατε από το σύμπαν να πάρετε μία βαθιά ανάσα χαράς, εκεί όπου εσείς έχετε μεγαλύτερη ανάγκη. Η προσωπική σας ζωή ξαναγεννιέται και ίσως να πρέπει να δείτε πολλά θέματά σας μέσα από άλλο πρίσμα.

ΤΟΞΟΤΗΣ



Ο Δίας, περνώντας στο προηγούμενο από εσάς ζώδιο, θα σας χαρίσει εσωτερική δύναμη που θα σας βγάλει από πολλά δεινά του παρελθόντος. Σε όποια ηλικία και αν ανήκετε, θα πρέπει να δώσετε έμφαση στην εσωτερικότητά σας και να βοηθηθείτε από τη διαίσθησή σας, που δεν θα σας προδώσει.

ΑΙΓΟΚΕΡΩΣ



Η προσωπική σας ζωή θα ευνοηθεί εν μέρει από την είσοδο του Δία στο ζώδιο του Σκορπιού. Θα κάνετε όνειρα, που πολλά από αυτά έως το τέλος του 2018 θα υλοποιηθούν και θα αποκτήσουν βαθιές ρίζες για το μέλλον σας. Το κοινωνικό σας περιβάλλον θα ανανεωθεί και θα βοηθηθείτε από σημαντικά πρόσωπα που θα σας εμπιστευτούν.

ΥΔΡΟΧΟΟΣ



Η χρονική περίοδος που τίποτα δεν θα μείνει κρυφό, ακόμη και αν αυτό δεν είναι κοινωνικά αποδεκτό. Έτσι οι αποφάσεις σας σε επαγγελματικό και προσωπικό τομέα θα είναι πιθανότατα πολύ σημαντικές για την εικόνα σας προς τα έξω. Αν πρέπει να παντρευτείτε ή στην αντίθετη περίπτωση να χωρίσετε μετά από έναν αποτυχημένο γάμο, ο Δίας θα βοηθήσει.

ΙΧΘΥΕΣ



Ο Δίας θα είναι πολύ συμβατός και τυχερός με σας. Θα σας φροντίσει και θα σας μάθει να σέβεστε τον εαυτό σας, κάτι που τα τελευταία χρόνια το είχατε ξεχάσει. Βρείτε τη δύναμη να απαλλαγείτε από ό,τι άρρωστο και δύσκολο, τώρα που έχετε έναν χρυσό σύμμαχο κοντά σας. Ίσως να ταξιδέψετε ή να αλλιάξετε πεποιθήσεις σε κάτι.

ΑΤΤΙΚΗ

ΚΟΛΩΝΑΚΙ-
ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ-HILTON

Bar 56	Πλουτάρχου 56
Bistrot le Mignot	Χάρτος 39B
CHEF AND THE DOG	Λουκιανού 19
Chez Michel	Πανεπιστημίου 25
Cinco	Σκουφά 52
Circus	Ναβαρίνου 11
Colonaki Tops	Πατρ. Ιωακείμ 1
DA CAPO	Τσακάλωφ 1
Ippopotamos	Δελφών 3B
Jazz in Jazz	Δεινοκράτους 4
La Esquina	Χάρτος 43
Le Charme de PIT	Μηλιώνη 1
Luxus Cocktail Bar	Βαλτετσίου 27
M8	Μηλιώνη 8
Malconi's	Πατρ. Ιωακείμ 43 & Πλουτάρχου 27
Mantzarou 3	Μαντζάρου 3
Mayor	Φιλικής Εταιρείας 19-20
Milos	Βασ.Σοφίας 46
Minnie the Moocher	Τσακάλωφ 6
Nice n Easy	Ομήρου 60 & Σκουφά
Nikkei	Λεβέντη 3
Orizontes Lycabettus	Λόφος Λυκαβηττού
Οικείο	Πλουτάρχου 15
Paplou	Πατρ. Ιωακείμ 45 & Πλουτάρχου
Passepartout	Σκουφά 47-49
Paul	Πανεπιστημίου 10
Rock N Roll	Φιλικής Εταιρείας 1
Rue de Marseille	Μασσαλίας 11
Sam	Τσακάλωφ 30
Scala Vinoteca	Σίνα 50 & Αναγνωστοπούλου
Skoufaki	Σκουφά 47-49
T5	Τσακάλωφ 5
Zonar's	Βουκουρεστίου 9
Διώνυσος Zonar's	Ροβέρτου Γκάλλι 43

ΠΕΙΡΑΙΑΣ - ΠΕΙΡΑΪΚΗ -
ΜΙΚΡΟΛΙΜΑΝΟ

Belle Amie	Αγγέλου Μεταξά 11 & Βούλγαρη
Beluga	2ας Μεραρχίας 8-10
Blow	1δης 6
Cartēn	Ακτή Κουμουνδούρου
Charlotte	Ακτή Κουμουνδούρου 38
Che Cocina y Barra Sudamericana	Καραϊσκού 151
Chez M	Υψηλάντου 176
Darling	Δραγάτη 8
Gazi College	Λεωφ. Γρ. Λαμπράκη
Istioploikos	Ακτή Μικρολίμανου
L'Arte	Αγίου Αλεξάνδρου 45
Lola's	2ας Μεραρχίας 14
Monte Carlo	Ακτή Κουντουριώτου 453
Paleo	Πολυδεύκους 39
Pirée Lab 71	Κάστωρος 78
Pisina	Ακτή Θεμιστοκλέους 25
Senses	Ακτή Θεμιστοκλέους 340
Tony Bonanno	Βασ. Παύλου 61 & 63
Zuccherino	Πρωτέως & Σειρήνων 48
Βασιλιανός	Αιτωλικού 72
Βόσπορος	Ακτή Κουμουνδούρου 20
Δον Κιχώτης	Αθ.Παπαναστασίου 68
ΔΟΥΡΑΜΠΕΗΣ	Δηλαβέρη 29
Καταφύγιο	Ακτή Κουμουνδούρου 4

ΨΥΧΙΚΟ

Gaspar	Δημ. Βασιλείου & Λυκούργου
Albion	Ομήρου 6
Ράμνα	Δημ. Βασιλείου 14
Tier et Tout	Δημητρίου Βασιλείου 10
Dandy	Σολωμού 2
Sotton	Σολωμού 4
Lulu's	Σολωμού 1 & Λ. Κηφισίας
Παλιά Αγορά	Κεχαγιά 26 & Ρενιέρη
Kudu	25ης Μαρτίου 22
Hachiko	Λ. Κηφισίας 304
El Jiron	Δημ. Βασιλείου & Γλαύκου 14
Διόσκουροι	Δημ. Βασιλείου 16
Ombra	Λυκούργου 2
Portes	Λ. Κηφισίας 242
Golden Cup	25ης Μαρτίου 30

ΑΛΙΜΟΣ-ΦΑΛΗΡΟ-ΓΛΥΦΑΔΑ
-ΒΟΥΛΑ-ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ
-ΒΑΡΚΙΖΑ

ARK	Γρ. Λαμπράκη 2
Akanthus	Λεωφόρος Ποσειδώνος
Balux	Λεωφόρος Ποσειδώνος 58
Baron	Ζησιμόπουλου 14
Casanova da Giovanni	Άρεως 2
Cruiser	Φλοίσβος, Π. Φάληρο
Dames	Λεωφ. Δημάρχου Αγγέλου Μεταξά 52
Due Cavalieri	Μαρίνα Φλοίσβου
En Plo	Λεωφόρος Ποσειδώνος 4
Island	27ο χλμ Λ.Αθηνών-Σουνίου
Kitchen Bar	Λεωφόρος Ποσειδώνος 3
Living	Ζησιμόπουλου 10
Moorings	Μαρίνα Βουλιαγμένης
Mosaiko	Λαοδίκης 30
Nalu	Λεωφ. Ποσειδώνος
Notos	Λεωφόρος Κων/νου Καραμανλή 12
Opus	Ιωάννου Μεταξά 48 & Πανδώρας 9
Paul	Κύπρου 68
Penarrubia Lounge	Λεωφόρος Ποσειδώνος 10
PERE UBU	Κύπρου 74
Premier	Αριστοτέλους 39
Rey Pablo	Βασιλέως Παύλου 89
Rubirosa	Λεωφ. Ποσειδώνος 83B
Rumors	Λεωφόρος Ποσειδώνος 17
Skipper's	Μαρίνα Αλίου
Sloop	Αγίου Παντελεήμονος 17
Soletto	Λαοδίκης 33
Su Casa	Πλ. Νυμφών
Varkiza Resort	Ακτή Βάρκιζας
Vive Mar	Λεωφόρος Κων/νου Καραμανλή 18
Ιθάκη	Απόλλωνος 28
Λασιόθι	Ηλίου & Ουρανού
Μύθος	Αγίου Νικολάου 10
Holy Spirit	Λαοδίκης 41
Mare Marina	Μαρίνα Φλοίσβου
Enoteca da Salvatore	Ζησιμοπούλου 7
BEEROCK	Πλ. Νυμφών 1
The Burger Joint	Πλ. Νυμφών 1
Waffle House	Λεωφόρος Ποσειδώνος 17
Ναυτικός Όμιλος Καλαμακίου	Λεωφ. Ποσειδώνος 32

ΜΥΚΟΝΟΣ

BARS/ BEACH BARS/
RESTAURANTS/ART

Aegean Luxury Services, Aegean Ultrasonic Cleaner, Afroditi beach resort, Aglio e Ooglio, Agyra Bar, Alegro, Almyra, Amnesia, Aroma, Art Basel Mykonos, Art Tattoo Family, Audio Art, Beautyworld, Blu Blu Lunge, Boni, BUDDHA BAR BEACH, Caprice of Mykonos, Cavo Paradiso, Cavo Tagoo, Celebrities Bar - Destijl bar, Chronis, Contact, Così, D' Angelo, Damask, Day Cruise Marine, Delaros, Delos Dolphins, Deras, Diamonds & Co, Drakoulis Meat, Elia, Arte & Mare Elia Suites, Elia Water Sports, Europ-Car, Express Mykonou, Fabrica, Familia, First One, Flora, Flora's wine, Ftelia, Guzel, Gyalos Cruises, Jackie O, Kadena, Kalua, Lamed, La Chic, La Notte, Liasti, Lontis, Megas, Monarch, Mykonian Hygeia, Mykonos Bar, Mykonos Tv, Mylos - Library, Nammos, Nemo, Nice n Easy Mykonos, Notorious, Obs, Olive Oil, Panachrome, Panormos, Paradise Lounce, Paraga, Pasaji Mykonos, PhoenixMykonos, Photo Express, Principote Panormos, Queen of Mykonos, Rakkan Mykonos, Remezzo, Revithis, Roca Cookery, Rosisteria, Royal Myconian Resort Thalasso Spa, Santana, Scorpios Mykonos, Semeli Bar, Showroom, Skandinavian Bar, Smiles, Solymar, Sotris, Space Club, Spilia, Spyral, Super Paradise, Thalami Bar, Thalassa, The Workshop, Thioni, Toy Room Club, Tropicana

HOTELS/RESORTS

A Hotel Mykonos, Anax Resort & Spa, Archipelagos Hotel, Bill & Co Suites and Lounge, Boheme Hotel, Corfos Hotel, De.Light Boutique Hotel, Despotiko Hotel Mykonos, Greco Philia | Hotel Boutique, Harmony Boutique Hotel, Ibisus Boutique Hotel, Kivotos Mykonos, La Residence Mykonos Hotel Suites, Leonis Summer Houses, Lithos by Spyros & Flora, Myconian Avaton Resort, Myconian Utopia Relais & Chateaux Resort, Myconian Villa Collection, Mykonos Accomodation Center, Mykonos Ammos Hotel, Mykonos Bay Hotel, Mykonos Essence Hotel, Mykonos Grand Hotel & Resort, Mykonos Princess Hotel, Mykonos Princess Hotel, Palladium Boutique Hotel, Petasos Beach Hotel & Spa, Rocabella Mykonos Art Hotel & SPA, Saint John Hotel Villas & Spa, San Marco Luxury Hotel & Villas, Sunrise Hotel and Suites, Tharroe of Mykonos Hotel, Tharroe of Mykonos Hotel

My-Mykonos.gr

powered by backstage24.gr

Η καρδιά
της Μυκόνου
χτυπάει στο...

My-Mykonos.gr

Όλες οι ειδήσεις από την **ελληνική και διεθνή showbiz**
είναι στο My-Mykonos.gr

Καθημερινή ενημέρωση, οδηγοί πόλης, tips για τη μόδα, την ομορφιά,
το σεξ, τους διάσημους, τις δίαιτες.

Το My-Mykonos.gr καλύπτει ό,τι πιο νέο και σημαντικό στην κοινωνία, την
πόλη, τις τέχνες και τη διασκέδαση - με έναν διαφορετικό τρόπο. Χωρίς
φόβο αλλά με πολύ πάθος, προσφέρει ενημέρωση για όλα τα events.



είναι free
και αρέσει πολύ!

MY Mykonos
FREE PRESS

**Καλημέρα,
Μύκονος!**

Goodmorning, Mykonos!

Το κρυφό
ζεύγος
και η καλλονή
με την
μπούργκα!

Διακοπές στη Δύλο
για την πριγκίπισσα Αλβέρτα

«Κατεβάστε»
τώρα τις σελίδες
της free press εφημερίδας
My Mykonos
με όλα τα
τελευταία νέα

Keep Calm and Enjoy...

DELOS



The best attractions
for your... eyes only

Guided tour

Mykonos, in addition to its lifestyle profile, has attractions that you should not miss. "My Mykonos" suggests 6 places that you should definitely visit if you come to the island of the winds

Archaeological Museum of Mykonos: The archaeological museum is located in the town of Mykonos, near the port. It has a unique collection of sculptures, ceramics and jewelry that came from excavations in Mykonos, Delos and Rhenia. Some of them date back to the Geometric period and touch up to the 6th century BC. The museum is famous for its renowned collection of vases, especially the 17th century vase, depicting the Trojan Horse.

Rural Museum - Voni Anemomilos - House of Lena: The rural museum is outdoors and is located in Epano Milli. You can see threshing machines, a well, an oven and any kind of object used in the production of agricultural products. 'Voni' is a great example of a 16th-century windmill and is preserved in great condition. 'Lena's House' is an authentic 19th-century house, located near the three wells. The decoration is of the era and the furniture is antique. You can visit them from April to October, 4am-8pm, every day.

Windmills: From the 16th century windmills are a trademark of Mykonos. They are located south of the country and overlook to the sea. They were built to exploit the winds and hence the wind energy of the island, which is strategically located in the Aegean Sea. After the industrialization, the value of the windmills began to decline and today there are only 7, which however continue to stand out with their blue color.

Paraportiani: The church at Paraportiani, along with the windmills, is a trademark of Mykonos. It is located near the entrance of the main harbor and is one of the most famous local architectural monuments. In fact, it's not one but 5 small churches, four of them on the ground and the fifth and oldest one level above.

Delos: Delos is a small island of outstanding archaeological importance, located 2 kilometers west of Mykonos. The access is very easy by boat and day trips are constantly organized. It is the most important panhellenic holy place, since according to mythology it is the birthplace of two gods, Apollo and Artemis. The habitation of the island dates back to the 3rd century BC and its history is long. It was proclaimed independent in 314 BC, but was re-occupied by the Romans, who installed it as a very important port and therefore flourished economically in the coming years. The excavations began in 1873 and in 1990 Delos was included in the UNESCO World Heritage Site because of the religious importance it had throughout its history. The buildings were majestic and the temples unique.

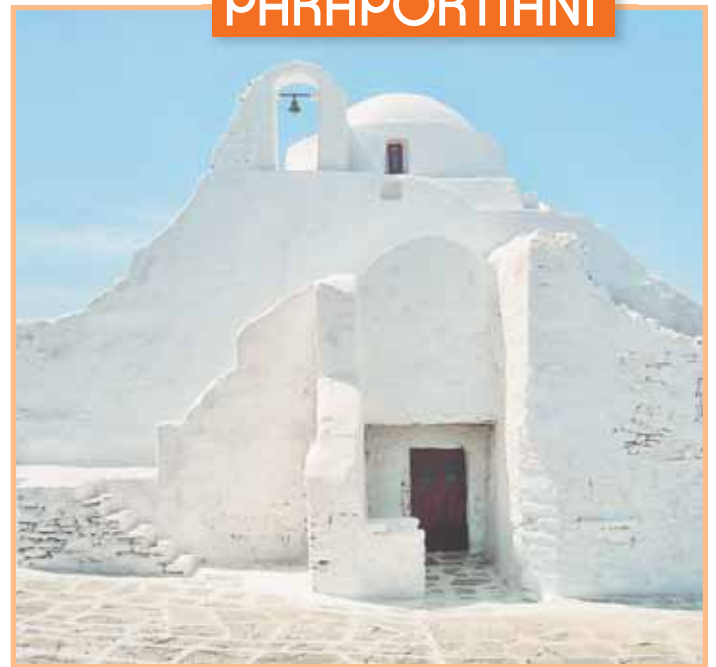
Aegean Maritime Museum: Located in the city center, close to Tria Pigadia is unique for someone interested in naval tradition. In the maritime museum are models from rowing boats, traveling boats and all kinds of craft, from the pre-Minoan era until the 19th century. There is also a collection of coins and gravures in which naval representations are depicted.

Anastasios E. Dafnis

RURAL MUSEUM



PARAPORTIANI



AEGEAN MARITIME MUSEUM

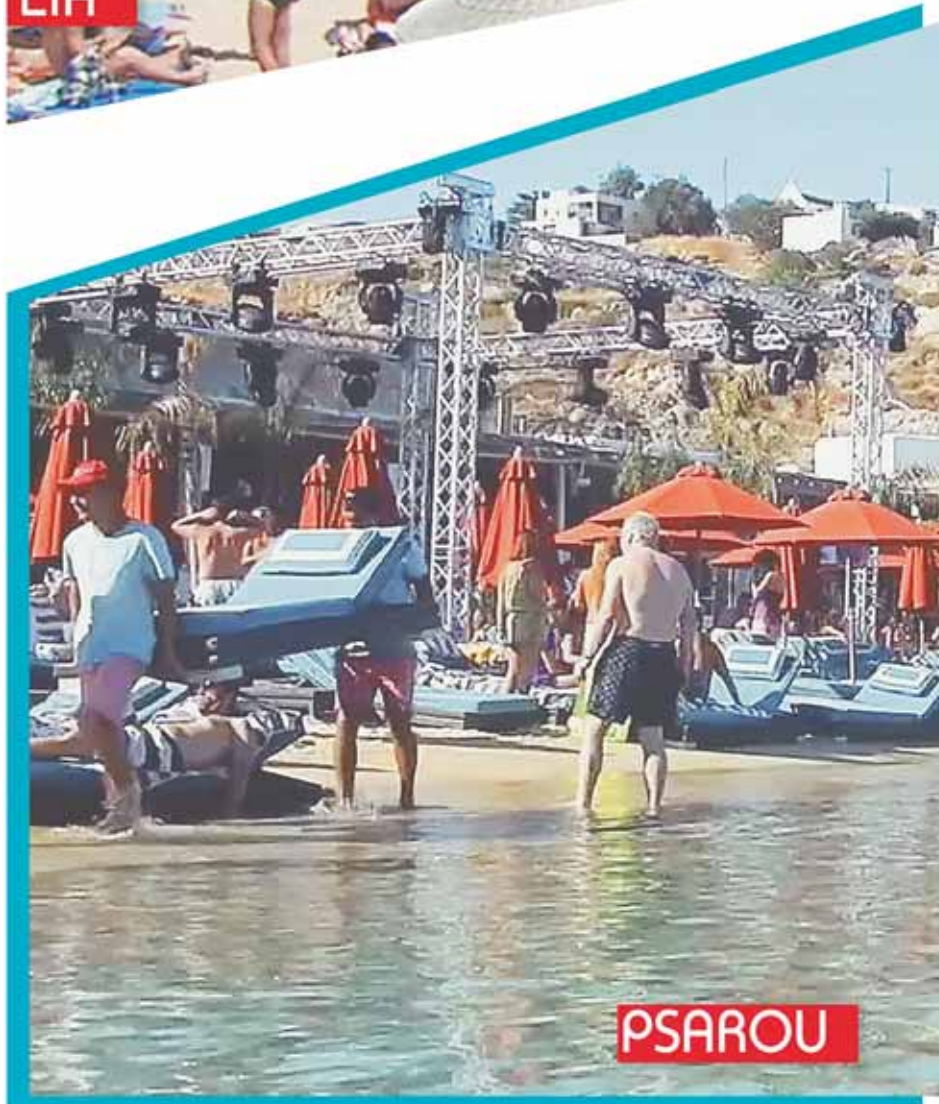


ARCHAEOLOGICAL MUSEUM

Beaches



LIA



PSAROU

Ornos: A sheltered beach with a small fishermen's port that is ideal for the anchorage of yachts. It, also, has a diving school. One of the most crowded and family - friendly beaches on the island. From the beach of Ornos, tourist boats sail for the other well-known southern beaches of Mykonos (as well as Platis-Gialos), while in the same bay there is a fishing-boats port and a secure anchorage.

"Super Paradise" or Plintri: The most famous beach on the island. Great attraction for the young visitors but not only them since besides its blue waters, the beach is a meeting point for all the island's visitors. The beach is fully organized and the water sports enthusiasts will surely be satisfied.

Agios Ioannis (Saint John): The beach has a privileged view over Delos, the cape of Aleomandra and the canal between Mykonos and Delos. A sandy coast with clear blue waters suitable for those who prefer peace and relaxation while swimming. On the left edge of the sandy beach is the old chapel of Agios Stefanos. The quiet environment and clear waters makes it an ideal choice for those who seek relaxation.

Kalafatis: Fun, relaxation, water sports and good food, this beach combine everything. Main feature of the beach are the trees that offer natural shade and coolness to the swimmers.

Agia Anna: A small beach with fine sand and clear waters, ideal for those seeking quietness. Also on this beach you can enjoy scuba diving lessons or take part in underwater exploration trips for beginners and advanced level divers.

Kalo Livadi: A very popular beach located in the southern part of the island, crystal clear waters and a dreamlike view of the Aegean Sea. Fully organized and lively, if you love fun and good beach-service Kalo Livadi will satisfy you completely.

Kapari: A small beautiful beach for those seeking tranquility and relaxation. Fine sand; incredibly clear blue waters and the best view to the



The beaches are the most important of Mykonos' most famous tourist assets, which make it stand out among all the Aegean islands. Particularly in its southern part, the picturesque bays with the beautiful sandy beaches follow one another

islet of Delos, so you can enjoy the unique sunset. Be careful of the path to the beach; you can get there by car until some point, but then you have to walk on a very downhill, steep path.

Lia: Deep sand, emerald waters, fully organized, ideal for those who want to enjoy a dreamy swimming combined with intense fun.

Platis Yalos: Perhaps the most crowded beach of Mykonos. This is a relatively large; tourist-filled sandy beach in the southern part of the island. Surrounded by hotels and fully organized. It is also the starting point of the sea link, with small boats, with the southern beaches: Paraga, Paradise, Super Paradise, Agrari and Elia.

Ftelia: The best beach for incredible jumps, waveriding and windsurf. The north beach at the bay of Panormos has amazing waters and sand. When you are on the west side of the beach the whole landscape looks like a lagoon especially when it's not windy.

Psarou: A cosmopolitan and fully organized beach with water sports. One of the most beautiful - organized beaches of the island with its characteristic fine sand and its emerald waters, constitutes the absolute choice of every visitor.



KALAFATIS



SUPER PARADISE



FTELIA

The all time classic legend wants the Giants, which Hercules killed in the Gigantomachy, buried under the imposing rocky formations of Mykonos. Its name appears to mean the "stone pile" or "stony place". But according to a later tradition, the island is connected with the hero Mykonos, the son of the king of Delos. Kares and Phoenicians were the first inhabitants of Mykonos, but the Ionians settled and dominated here around 1000 BC. It is reported that there were two cities on the island, that Dates and Artaphernes were staying here in 490 BC and the "rumor" that the island was rather poor. The gods mainly worshiped here was Dionysus, Demeter, Zeus, Apollo, Poseidon and Hercules.

The Roman conquerors gave their place to the Byzantines, who in the 7th century built on the island defenses against the Arab pirates, and kept their domination of Mykonos until the 12th century.

After the sad outcome of the Fourth Crusade in 1204, the island was granted to Andrew and Jeremiah Gyzi.

In 1292 it was plundered by the Catalans and left again in direct control of the Venetians. After that, it has been, together with Tinos, a united Venetian territory.

During the Venetian domination, it is destroyed by Barbarossa, Admiral of Suleiman the Magnificent.

On the Ottomans, the island is under the jurisdiction of the captain of the Ottoman fleet, Kapoudan-Pasha, and almost self-governed by the system of that time, having "Voevodas" and Commissioners striving to keep equal distances between Turks and Venetians.

The population of Mykonos, which the early days generally ranged between 2000 and 5000 souls, was strengthened by Naxos, Folegandros, Sikinos, Kimolos and others from Crete or the neighboring islands until the late 18th - early 19th century, after famines and epidemics, consequences of frequent wars. The island was an important refueling station for foreign merchant ships.

The Mykonians, at the same time, gradually engaged successfully in shipping and trade, having previously tested in piracy. During the Revolution of 1821, the Mykonians led by Manto Mavrogenous (offspring of a powerful aristocratic family and raised in Trieste with the ideas of the Enlightenment) repelled the Turkish fleet (1822) and participated in the liberation struggle.

With the establishment of the New Greek State, Mykonos has a dynamic urban



Mykonos: From the legend of the Giants to this day

class and petty bourgeoisie, which particularly cultivates its ties with southern Russia, Italy, France, Alexandria, Smyrna, Constantinople, and emerging Syros.

However, the full prevalence of steam technology towards the end of the 19th century, and the opening of the Corinth Canal (1904) removed its power, and many Mykonians emigrated in search of better life, some abroad (Russia until the 1st World War, then the US) and others in its new urban centers (Piraeus, Athens).

The archaeological excavations that began in 1873 at Delos, by the French Archaeological School of Athens, established the region in the consciousness of the foreign and local "elite" that had the comfort and the desire to travel to Greece.

Already, since 1930, several famous people have visited the island and discovered, along with the impressive antiquities of Delos, its own rare favors.

With the rapid growth of the tourism industry in southern Europe after the war, Mykonos assimilates fairly well the new facts and, with the hard work, the intimate "style" and the entrepreneurial perception of its people, claims one of the most enviable places in international tourism market.

Where will you find **free WI-FI** on the island of the winds?

The Municipality of Mykonos provides free wireless broadband internet access to all citizens and visitors of the island through the implementation of eight (8) Wireless Hotspots in selected high traffic areas in Mykonos Town and Ano Meras Square.

Provided services:

Hotspots - The free Wi-Fi / wireless access points, allow network users, among other things, to connect to the Internet at high speeds to browse the website of choice, check their emails, and use social networking applications.

Whatever you choose to do as you would from your devices at home, office or mobile! For the summer season, the rational use of the wireless network by users for the duration of the connection should be reasonable, in order to meet the needs of the large number of tourists and visitors on an equal basis.

What it takes to connect:

You will need a device that allows you to connect wirelessly and access the Internet such as:

Latest laptops or smart phones and tablets to support WLAN

802.11 b / g / n and connect to FreeMunicipal WiFi

Areas of coverage and network installation points:

In the first phase of the network operation, four (4) coverage areas were selected consisting of eight (8) free wireless access points.

In particular:

Zone 1 - Mykonos Town - Old Port: 4 points of wireless internet access

Zone 2 - Area Alefkandra - Mills: 2 points wireless internet access

Zone 3 - Fabrica / Bus: 1 point wireless Internet access

Zone 4 - Ano Mera: 1 point of wireless Internet access to the Community Store

Future development / use of the network:

Given the expected high number of potential users, particularly in the summer months, further networking with more wireless access points is planned, as well as the service of the network through larger capacity connections.

This will allow uninterrupted access to an increasing number of users, especially in areas / places of particular tourist interest and a large volume of visitors.



The history of Delos

The sacred place of the ancient times

When Leto was ready to give birth to Apollo and Artemis searched, in vain, for a place to accept her. Hera, furious with the rumors of her unfaithful husband, tried to avenge her rival in any way, and forbade all places to accept her.

Leto wandered from Thrace to Kos, until an insignificant rock that roamed in the Aegean, Delos, decided to accept the rebellious pregnant woman. According to myth, Neptune or Jupiter fixed the wandering island with diamond pillars on the seabed, and Leto patiently waited 9 days before the goddess of deliveries, Eileithyia, to help her give birth.

Hera kept Elythia imprisoned and needed the intervention of the gods to be able to descend to Delos and help Leto. When Elythia arrived, Leto got hold on a palm tree - the only tree on the island - and first gave birth to Artemis and then to Apollo. The birth of two little gods flooded the island with glow and light and Delos from an obscure and implicit, hidden island, in the center of the Cyclades, became the most sacred place of antiquity.

It was considered so sacred that in 490 BC, during the Persian Wars, the Persian General Datis did not dare to touch, although he plundered every other island in the Cyclades. In fact, he camped on the nearby island of Rinia and visited the altar of Apollo in Delos, where he burned incense of great worth and dedicated to the sanctuary of Apollo a gilded statuette of the god.

Towards the end of the Persian Wars, the Ionians decided they should establish an alliance to face future external dangers. Thus, in 478 BC "The Delian Alliance" was established. It was an association of 150 Greek cities under the patronage of Athens. The fund of the alliance was held in Delos and the regular meetings of the allies took place in Apollo's temple on the island.

Political and economic benefit

When the alliance was transformed into Athenian hegemony and Athens began to use its allies for its personal political and economic benefit, the fund was transferred to the Acropolis of Athens in 454 BC.

The hegemonic attitude of Athens towards Delos was manifested in 427 - 426 BC. At that time, the Athenians took the decision to "purify" Delos for reasons of piety. They opened all the tombs of the island and transported all the remains and boat

gifts to the nearby Rheneia and threw them into a pit, the so-called "pond of purification". Indeed, they banned being born and dying on the island; also they transferred to Rheneia, all their pregnant women and the severely ill. Thus, the Delians became stateless, since they were neither born nor dying in Delos.

The Athenians, either by fear or by remorse, arranged the construction of a new temple of Apollo in Delos, from Pentelic marble, a work by Kallikrates, about 425-420 BC.

It is a Doric temple with six columns on a narrow side. The pediments of the temple decorated stunning statues depicting the rapture of Oreithias, the daughter of the King of Athens Erechtheus, from Borea. In the sacred area of Delos, two temples were built in honor of Apollo. The oldest was again the work of the Athenians, the time of the Peisistratus.

It was built in the late 6th century BC of a porous stone, and housed the colossal statue of the god depicted in the form of a kouros, which held in one hand an arc and on the other the three Graces or three of the Muses.

The only Doric pavilion in the sanctuary

The other temple, the only Doric pavilion in the sanctuary, was the work of the Delians. It began to be built in 476 BC with money from the Delian Alliance, but the work was interrupted when the fund was transferred to Athens.

The temple remained incomplete even after the independence of Delos from the Alliance in 315 BC, a date in which an attempt was made to continue the work, but never achieved. The road from the port where the pilgrims descended to the location of the three temples of Apollo was adorned with 9 (perhaps 19) marble lions, a tribute to the Naxians in Apollo: it is the famous Avenue of the Lions. This avenue was followed by the crowds of believers who came every five years to Delos, the feast that the Athenians established after the "purification" and had the same meaning and character as the Pythians in Delphi.

All the dances of the young, all the musical events and the gymnastic games ended in the "Keraton Alto", the altar of Apollo, which according to tradition was built by the god from the left horns of the goats hunted by Artemis in Kynthos, the mountain of Delos.

What remains of this divine altar today is the "relics" of an arched building around it that is supposed to protect it and perhaps guard all the light and the glow that has attributed to this place of honor the god of youth and art, Apollo.



OPEN DAILY
FOR LUNCH AND DINNER

nesæa

FARM TO TABLE GREEK ISLAND CUISINE

BY THE NICE N EASY GROUP

AGIA ANNA BEACH | KALAFATIS | MYKONOS

T: +30 22890 72130

FOLLOW @NESAEAMYKONOS @ NESAEAMYKONOS